



**SAMAÚMA**

Empresa



Certificada

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office



Pacto Global  
Rede Brasil

*Educação para  
sustentabilidade  
como catalisador  
das mudanças  
sistêmicas*

*Samara Maistro*

Set/24

[www.gestaosamauma.com.br](http://www.gestaosamauma.com.br)

[in](#) [@](#) [f](#) @gestaosamauma

## Introdução

Com a popularização da agenda ESG (*Environmental, Social and Governance*) e a intensa busca das empresas e outras instituições por posicionamento, muitas vezes sem a **construção de bases sólidas**, torna-se crucial entender a verdadeira essência da sustentabilidade.

A definição mais comum para a sustentabilidade, proveniente do Relatório de *Brundtland* em 1987, é "garantir que as gerações futuras tenham acesso, no mínimo, às mesmas oportunidades e recursos que nós temos". Se já temos conhecimento desta questão há quase quatro décadas, por que essa informação ainda não chegou a todos e estamos deixando o planeta se encaminhar para um ponto de não retorno?

## Importância e objetivos da Educação para a Sustentabilidade

Se são as perguntas que devem nos direcionar, precisamos formulá-las com consistência para encontrar os possíveis caminhos. Um dos caminhos mais essenciais está intimamente ligado à **educação para a sustentabilidade**. Esta é uma das principais **ferramentas na transição para um futuro mais regenerativo, justo e inclusivo**, alcançável apenas por meio de uma visão holística e sistêmica, abrangendo diferentes escalas, desde a individual até a global.

A educação para a sustentabilidade visa promover o entendimento dos princípios, desafios e práticas relacionadas à sustentabilidade ambiental, social e econômica. Ademais, precisamos entender como esses impactos se relacionam com o modelo de negócio das empresas, suas cadeias e temas materiais.

Os motivadores para a busca de um posicionamento e desenvolvimento na frente de sustentabilidade podem vir de diferentes stakeholders, mas o **nível de maturidade** da empresa muitas vezes reflete o nível de conhecimento das pessoas sobre os temas e a cultura de sustentabilidade. É necessário considerar que o modelo de negócio e a estratégia da empresa influenciam esses fatores e podem limitar a aplicação de estratégias mais robustas em direção à sustentabilidade.

Outro ponto crucial a ser considerado é a **disparidade** nos níveis de conhecimento sobre o tema entre os diferentes níveis hierárquicos dentro das empresas. Essa discrepância pode ser um reflexo direto do acesso desigual à educação e à informação relacionada à temática. Um dos efeitos potenciais dessa desigualdade é a adoção de decisões e comportamentos que não promovem a sustentabilidade em suas diversas dimensões.

Essa lacuna de conhecimento pode se manifestar nas decisões estratégicas, nos modelos de negócios e nas operações diárias das empresas, prejudicando sua capacidade de incorporar práticas sustentáveis de maneira efetiva e integrada.

## Processos, Metodologias e Desafios na Implementação de Culturas Sustentáveis e Regenerativas

Qualquer processo necessita de uma **imersão profunda no ecossistema das organizações** por meio da combinação de metodologias, ferramentas e repertórios. Buscamos entender, por meio da escuta ativa, todos os desafios e oportunidades das organizações, para recomendar soluções aplicáveis, tangíveis e, ao mesmo tempo, desafiadoras, que possam potencializar os resultados de negócio, sociais e ambientais. Somente assim podemos cocriar, junto com as empresas, novas formas de fazer negócios, operar e inovar em direção a uma transição justa.

No entanto, esta jornada pode ser muito desafiadora, pois envolve a **transformação das culturas organizacionais**, o que implica redesenhar processos, padrões e valores. As empresas podem enfrentar inúmeras barreiras na implementação de culturas sustentáveis e regenerativas, como:

- Custos iniciais elevados;
- Falta de consciência e educação nos diferentes níveis hierárquicos;
- Pressões de curto prazo em detrimento da priorização de outras demandas;
- Resistência cultural;
- Dificuldade de aplicação em cadeias de suprimento complexas e globais;
- Falta de métricas e avaliação de desempenho;
- Necessidade de Mudança e Comprometimento.

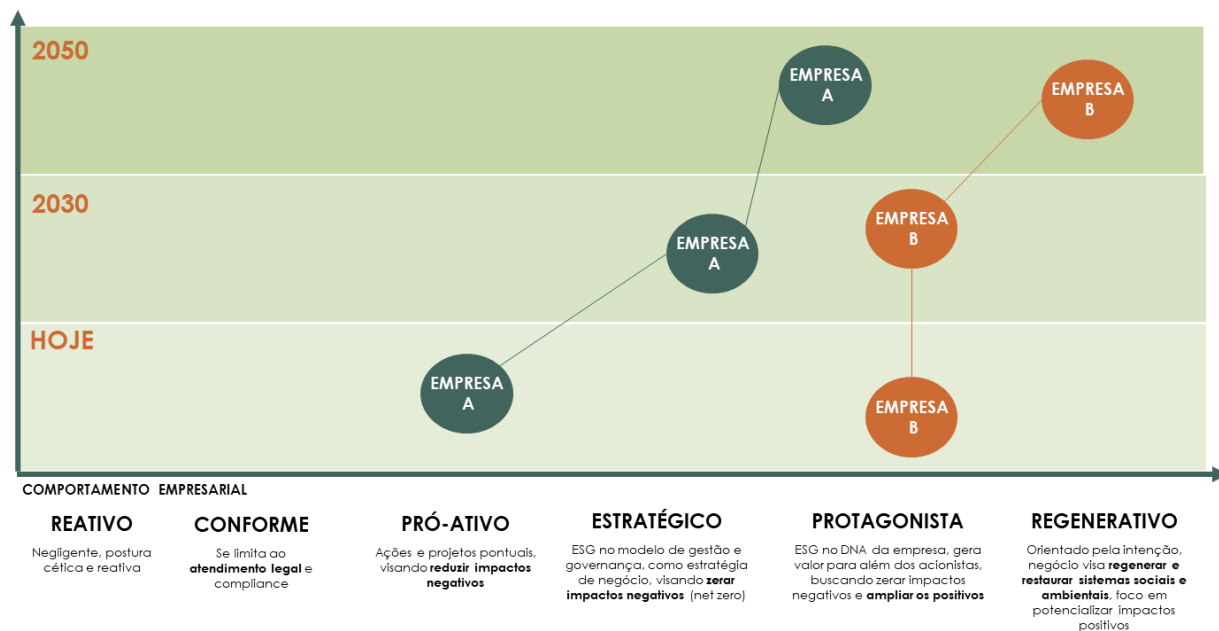
A mudança de rota e a sensibilização de todas as partes envolvidas demandam tempo e visão de longo prazo, investimentos adequados, prioridade na agenda estratégica com um compromisso sério por parte da liderança empresarial e uma abordagem holística, que integre os aspectos ambientais, sociais e econômicos em todas as operações da empresa.

## Atuação da Samaúma

Ao entrarmos em contato com qualquer cliente, temos como direcionador a realização de um diagnóstico prévio para entender a maturidade e o posicionamento das organizações em relação à agenda de sustentabilidade.

O compromisso e os esforços com a agenda vão determinar a mobilidade da empresa em sua jornada, como mostra a Figura 1.

**Figura 1** – Matriz de comportamento empresarial, metodologia desenvolvida e adaptada pela Samaúma\*, que avalia o posicionamento institucional da empresa na agenda ESG e sua maturidade ao longo do tempo.



\*GOLEMAN, Daniel. The Change Leadership Sustainability Demands. MIT Sloan Review / HART, Stuart. Sustainable Value Framework / SCHARMER, Otto. *Leading from the Emerging Future* / ZADEK, Simon. The Path to Corporate Responsibility. Harvard Business Review / ELKINGTON, J. *Green Swans: The Coming Boom in Regenerative Capitalism*

A Samaúma tem como propósito “Transformar pessoas e organizações melhores para o mundo” e na sua atuação com a educação para a sustentabilidade, contempla programas de educação e sensibilização para sustentabilidade, mediação técnica de campanhas socioambientais, palestras, oficinas e workshops. Atentamos para uma visão sistêmica que abarca conceitos de justiça social, direitos humanos, diversidade, equidade e inclusão; regeneração, sustentabilidade, biodiversidade e mudanças climáticas; desenvolvimento de comunidades; inovação social e transformacional; e integridade e transparência.

Adotamos como princípio fundamental a ideia de que mudanças sistêmicas emergem dos indivíduos que compõem os organismos desses ecossistemas. Nosso trabalho visa provocar reflexões profundas que possam inspirar mudanças de comportamento, abrangendo desde o nível individual e pessoal até o ambiente profissional e a comunidade.

As jornadas de aprendizagem que elaboramos são desenhadas para abranger diversas dimensões. Consideramos o indivíduo em sua totalidade, incluindo conhecimento, emoções e ações; as interações e trocas entre pessoas e a sociedade; e a conexão com o negócio, entendendo o papel de cada um na resolução de problemas complexos. Um elemento fundamental é a integração de perspectivas históricas, conectando passado e futuro, além de cenários, crises globais e tendências socioambientais.

Todo esse processo é facilitado pela criação de espaços para reflexão, intercâmbio, diálogo e construção coletiva. Nos dedicamos a conscientizar as pessoas sobre questões sociais e ambientais relevantes, promovendo o acesso ao conhecimento sobre sustentabilidade e influenciando mudanças de comportamento.

Desde o início das operações, há 8 anos, atuamos com educação para a sustentabilidade e já impactamos mais de 2.400 pessoas agregando valor às jornadas de transformação de modelos de negócios e culturas das empresas. Em 2023, ampliamos e amplificamos este pilar de atuação, sendo este responsável por 46% da nossa receita. Temos verificado os resultados positivos e potenciais alcançados por meio desses processos, construindo um diferencial ímpar no aperfeiçoamento do impacto positivo das empresas.

A educação para a sustentabilidade permeia todas as nossas atividades e interações. Além de uma atuação direta, nos colocamos a serviço desta causa em todos os projetos, disseminando conhecimento técnico e específico ao auxiliar empresas no desenvolvimento de estratégias, no engajamento e nos processos de certificações e índices ESG (*Environmental, Social, and Governance*).

Adaptamos nosso suporte às empresas conforme a abordagem das metodologias e o formato de acompanhamento dos projetos, conscientes de que algumas ferramentas possuem um enfoque mais direto em questões educativas. Por exemplo, a certificação B pode potencializar modelos de negócios que integram educação e informação ambiental. Por outro lado, índices como o ISE B3 e o CSA têm abordagens mais voltadas para explorar as operações, implementando programas de sensibilização e educação para a sustentabilidade destinados a clientes, consumidores e trabalhadores.

Apoiamos as organizações em diferentes etapas de suas jornadas de sustentabilidade, fornecendo conhecimento especializado em todas as fases:

- **Diagnóstico de Maturidade:** Realizamos uma avaliação detalhada do estágio atual da empresa em relação à sustentabilidade, identificando áreas de melhoria e pontos fortes.
- **Elaboração dos Planos de Ação:** Desenvolvemos planos de ação personalizados, baseados nos objetivos específicos da empresa e utilizando estudos setoriais relevantes, benchmarking e repertório atualizado nas agendas de sustentabilidade.

- **Acompanhamento da Implementação:** Monitoramos a execução das ações e iniciativas planejadas, garantindo suporte contínuo e esclarecimento para as equipes sempre que necessário.
- **Consolidação dos Resultados:** Após a implementação, analisamos os resultados alcançados, identificando fortalezas e áreas de desenvolvimento, e fornecendo recomendações para aprimoramento contínuo.





## Conclusão

Dessa forma, trabalhamos na sensibilização e no engajamento para garantir a participação ativa e o envolvimento das pessoas em atividades, iniciativas e ações. A jornada de transformação envolve as pessoas, pois são elas que constroem e moldam os negócios. Reconhecemos que nosso papel é crucial para contribuir em nível individual, permitindo que mudanças possam ocorrer em nível sistêmico. Nosso objetivo é capacitar as partes envolvidas a catalisarem melhorias transformadoras, seja pela adoção de modelos de negócios de impacto, seja por mudanças substanciais no impacto global das empresas.

Certificações e ratings são ferramentas importantes, mas não são o fim da jornada rumo à sustentabilidade. As estratégias ESG podem demonstrar consistência em relatórios, mas são ineficazes se as ações que as sustentam não forem implementadas e mantidas diariamente. A educação para a sustentabilidade é o elemento que pode promover mudanças disruptivas, transformando pequenos sistemas - os indivíduos - em grandes organismos, como as empresas.

No final das contas, trata-se de acreditar no poder da ciência e unir esforços, conhecimento e recursos para construir caminhos sustentáveis tanto para o presente quanto para o futuro. Nosso objetivo é criar um mundo mais sustentável, regenerativo, equitativo e justo para as gerações atuais e futuras.

## Referências

- Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2011). *The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance*. Harvard Business School.
- Clark, G. L., Feiner, A., & Viehs, M. (2015). *From the Stockholder to the Stakeholder: How Sustainability Can Drive Financial Outperformance*. Oxford University and Arabesque Partners.
- CDP (2014). *Climate Action and Profitability: CDP S&P 500 Climate Change Report*.
- MIT Sloan Management Review & Boston Consulting Group (2016). *Corporate Sustainability at a Crossroads*.
- Wahl, Daniel Christian, 1972. *Design de Culturas Regenerativas / Daniel Christian Wahl*- 2ª edição – Rio de Janeiro: Bambual Editora 2020. 376p.



# Somos Samaúma

A Samaúma é uma consultoria de estratégia e gestão para a sustentabilidade que tem como compromisso disseminar novos jeitos de fazer negócios e inovar em estratégias ESG, gestão e educação. Atuamos com diferentes empresas e setores no Brasil e América Latina.

Desenvolvemos soluções junto com os clientes, a partir de uma escuta ativa e profunda sobre os seus desafios e oportunidades. Combinamos metodologias, ferramentas, repertórios, uma atuação competente e personalizada, além de uma boa dose de vontade de transformar o mundo.

Com 100% de liderança feminina, a Samaúma é empresa B certificada, membra da Rede Brasil do Pacto Global e do *Women's Empowerment Principles* da ONU.

## Contatos:

### **Karina Baratella**

Sócia-fundadora

[kbaratella@gestaosamauma.com.br](mailto:kbaratella@gestaosamauma.com.br)

[55 11 99678-1727](tel:5511996781727)

### **Thais Colpaert**

Sócia-consultora

[tcolpaert@gestaosamauma.com.br](mailto:tcolpaert@gestaosamauma.com.br)

[55 11 98202-9070](tel:5511982029070)

## Expediente

### **\_Data de publicação:**

Setembro de 2024

### **\_Redação:**

Samara Maistro

### **\_Revisão:**

Thais Colpaert e Karina Baratella

### **\_Imagens:**

Banco de imagens free licence / acervo Samaúma

 Conheça também:

- ✓ Manifesto Samaúma
- ✓ Nosso vídeo institucional
- ✓ Relatório de Triplo Impacto

[www.gestaosamauma.com.br](http://www.gestaosamauma.com.br)

Esta é uma publicação da Gestão Samaúma. A reprodução deste conteúdo, na totalidade ou em parte, é permitida desde que citada a fonte.

© 2023 SAMAÚMA GESTÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL LTDA. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.



SAMAÚMA

[www.gestaosamauma.com.br](http://www.gestaosamauma.com.br)



/gestaosamauma

#Somos  
Samaúma

Empresa



Certificada

WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office



Pacto Global  
Rede Brasil