

# Relatório de impacto 2023



**SAMAÚMA**

Empresa



Certificada

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office



Pacto Global  
Rede Brasil

# Sumário

<i>Sobre este relatório</i>	<u>03</u>
<i>Mensagem das lideranças</i>	<u>04</u>
<i>Somos Samaúma</i>	<u>07</u>
Propósito, valores e aspiração	<u>09</u>
Certificações e adesões	<u>10</u>
<i>Nossa proposta de valor</i>	<u>12</u>
Transformando pessoas	<u>15</u>
Transformando organizações	<u>18</u>
<i>Nossa governança</i>	<u>22</u>
<i>Nossa estratégia ESG</i>	<u>25</u>
Dupla materialidade	<u>27</u>
Compromissos 2025	<u>30</u>
<i>Públicos de relacionamento</i>	<u>31</u>
Nossas consultoras	<u>32</u>
Potência da nossa rede de clientes	<u>35</u>
Gestão da cadeia	<u>40</u>
Meio Ambiente	<u>42</u>
Sociedade	<u>44</u>
<i>Índice remissivo</i>	<u>47</u>



**SAMAÚMA**



Empresa  
**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**  
Established by UN Women and the  
International Labour Office



Pacto Global  
Rede Brasil

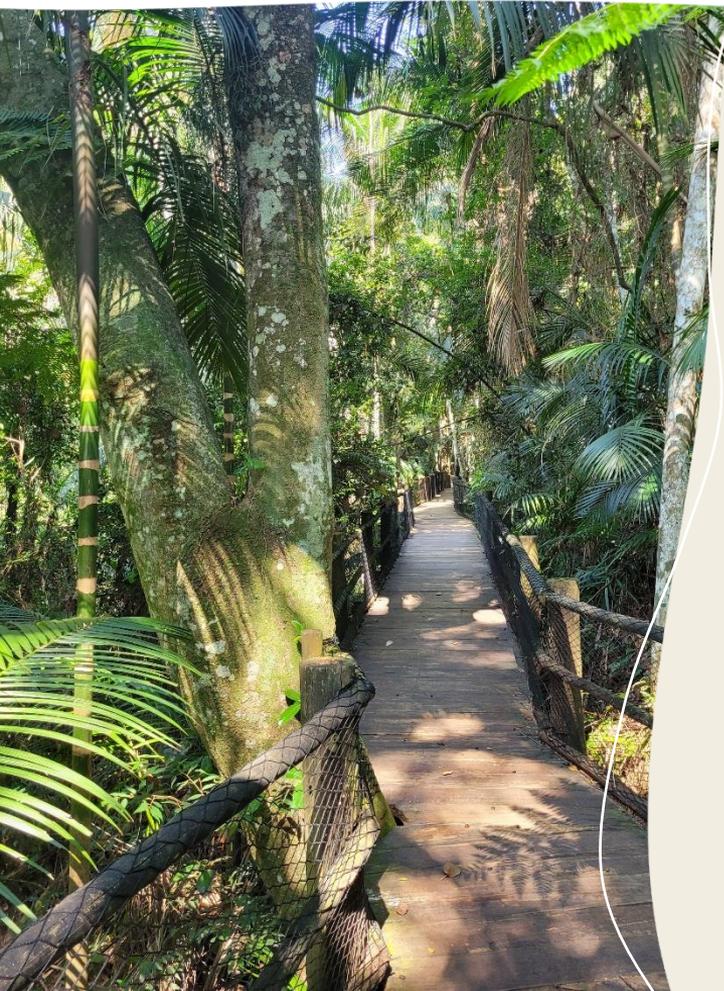
## Sobre o relatório

GRI: 2-3; 3-1

Este **Relatório de Impacto Samaúma 2023**, em sua **4ª edição** e com publicação anual, apresenta a nossos clientes, fornecedores, rede de parcerias, consultoras e a toda comunidade o nosso propósito, metas, compromissos, principais resultados e perspectivas futuras relacionadas ao negócio da Samaúma.

No final de 2023, revisamos nossa metodologia de Materialidade, que resultou no processo de **Dupla Materialidade**. Aplicamos esta nova metodologia na Samaúma, que resultou na revisão dos nossos temas materiais que serão aqui apresentados. Este processo considerou os impactos das nossas atividades no meio ambiente e comunidade, levando em conta riscos e oportunidades tanto financeiros quanto socioambientais.

Neste relato, que compreende as atividades e resultados do ano de 2023, considerando como referências as diretrizes do GRI - *Global Reporting Initiative*, padrões Bcorp, alinhamento aos ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) e Princípios do Pacto Global.



# *Mensagem das lideranças*





À esquerda Karina Baratella e à direita Thais Colpaert, sócias Samaúma

## Mensagem das lideranças

GRI: 2-22

Como uma grande árvore na floresta, se faz ser notada; generosamente, compartilha a sua luz e oferece sua sombra; de raízes fortes, não se desconecta de sua essência e por meio de sua seiva, transporta os nutrientes necessários para sua continuidade. Foi assim, intensamente inspiradas por nosso Manifesto, que vivemos o ano de 2023 na Samaúma. Ano em que nosso primeiro setênio se encerra solidificado, nos prepara para abrigar o novo, com momentos de **profunda conexão com o nosso Propósito**, que nos inspira, a cada dia, a exercer o nosso melhor papel no mundo.

2023 foi marcado por **importantes avanços que nos enraizaram para atender ao nosso propósito**, gerando impactos socioambientais positivos para além do lucro. Consolidamos nossa atuação na América Latina e desbravamos ações na Europa; viabilizamos a certificação B de mais uma empresa; consolidamos a performance em ratings ESG de clientes; realizamos workshops que transformaram pessoas, contando inclusive com nossa primeira mediação internacional, no México; lançamos uma importante publicação sobre mineração responsável.

No âmbito interno, evoluímos significativamente em nossa **gestão e governança**: consolidamos políticas; revisamos nossa **Materialidade** com a nova metodologia que avalia duplamente os impactos, tanto socioambientais quanto financeiros; ampliamos **benefícios** a nossas consultoras; realizamos nosso primeiro **censo de diversidade**; entre outras realizações.

Todos estes avanços foram **positivamente percebidos por todos os nossos públicos**, em especial nossos clientes, e nos dão a certeza de que nossas escolhas, enquanto empresa e pessoas, nos guiam para a construção de um sistema econômico mais inclusivo, equitativo e regenerativo, para as pessoas e para o planeta.

*Boa leitura!*

**Karina Baratella** Sócia-fundadora  
**Thais Alvarez Colpaert** Sócia-consultora



## Manifesto Samaúma

Como uma grande árvore  
Nasce a partir da semente  
que brota e cresce com o tempo  
Conecta suas raízes cada vez mais fundo  
Distribui suas folhas e compartilha a luz e sua sombra  
e alimenta com seus frutos  
Respira o ar que rodeia a terra e bebe a água da vida  
Reconhece que é parte do todo  
e que tem tudo em cada parte de si  
Abraça o seu entorno, testemunha e  
acolhe o que cresce ao seu redor  
Abriga o novo, respeita o antigo  
e enxerga seu papel no mundo  
Cresce mirando para o alto  
sem se desconectar de sua essência  
Transforma e é transformado  
Motiva, provoca e decide pelo caminho da Vida  
e vive, a cada nascer do sol  
e morre a cada noite, para renascer logo depois  
num ciclo virtuoso  
E como toda a vida na terra  
se alimenta da certeza da eternidade

*Somos Samaúma*



**SAMAÚMA**

# Somos Samaúma

GRI: 2-1, 2-6, 2-7, 2-9, 2-24, 405-1

Com o propósito de transformar pessoas e organizações melhores para o mundo, a Samaúma, fundada em 2016 e formada 100% por mulheres, é uma **consultoria de estratégia e gestão para a sustentabilidade**, que tem como compromisso disseminar novos jeitos de fazer negócios e **innovar em estratégias ESG, gestão e educação**.

Inspirada na árvore Samaúma, a mãe da Floresta Amazônica, existimos para transformar e ressignificar a forma como são estabelecidas as relações entre empresas, pessoas e com o meio ambiente.

Geramos impactos socioambientais positivos para além do lucro, apoiando na construção de um sistema econômico mais inclusivo, equitativo e regenerativo, para as pessoas e para o planeta.

#Somos  
Samaúma



Carollna Basaglia, Karina Baratella, Samara Maistro, Natália Noieto e Thais Colpaert



## Nosso Propósito

*Transformar pessoas e organizações  
melhores para o mundo*



## Aspiração

*Disseminar novos jeitos de fazer  
negócios que gerem impacto  
socioambiental positivo*



## Valores

### Empoderamento feminino

Empoderamos mulheres para realizarem suas próprias escolhas e desenvolverem o melhor de si

### Visão ecossistêmica

Apoiamos organizações a desenvolver seu propósito potencializando resultados de negócio, sociais e ambientais

### Inovação disruptiva

Novas formas de pensar, sentir e agir, resolvendo problemas complexos, baseados em teoria da mudança

### Relações de confiança

Articulação em rede e construção colaborativa

### Cada projeto é único

Cuidado e excelência, mantendo ética e estética sempre



## Certificações e adesões

GRI: 2-28

Sendo uma **empresa B certificada** desde 2021, a Samaúma adota um alto padrão de sustentabilidade verificado a cada 3 anos por uma terceira parte, garantindo seu comprometimento com a geração de impacto socioambiental positivo, por meio do seu modelo de negócio.

Em 2022, nos tornamos integrantes da **Rede Brasil do Pacto Global, da ONU**. Nossa participação afirma o comprometimento com a sustentabilidade, conectado com os Dez Princípios do Pacto e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Somos também signatárias dos **Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU (WEPs, na sigla em inglês)**, reforçando o nosso posicionamento e compromisso com a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office



## O que nos faz uma empresa B

GRI: 2-1, 2-28



### Social

- o Empresa formada **100% por mulheres**
- o **Censo de diversidade** para consultoras e rede de parcerias
- o **Amplio pacote de benefícios** para consultoras
- o 100% da equipe com remuneração **acima do salário digno familiar**
- o **Avaliação de desempenho** anual
- o **Remuneração variável** baseada em metas socioambientais
- o **Mesmo período de licença maternidade** para cuidadoras primárias e secundárias
- o **Investimento social e atuação pro bono**, alinhadas ao nosso propósito e valores



### Ambiental

- o Modelo de **atuação 100% remota**, com redução significativa das emissões
- o **Inventário** de emissões GEE
- o Meta de **redução absoluta**
- o Adoção de **práticas ecoeficientes** no trabalho remoto



### Governança

- o **Propósito e modelo de negócio de impacto** orientados para a geração de impacto positivo
- o **Cláusulas B** no Estatuto Social
- o **Políticas** de Sustentabilidade, Diversidade e Inclusão e de Privacidade
- o **Código de conduta**
- o **Dupla materialidade** com identificação de temas relevantes ao negócio, sociedade e meio ambiente
- o **Compromissos ESG** públicos
- o Gestão continuada do **desempenho socioambiental**
- o **Transparência** e prestação de contas à sociedade

# *Nossa proposta de valor*



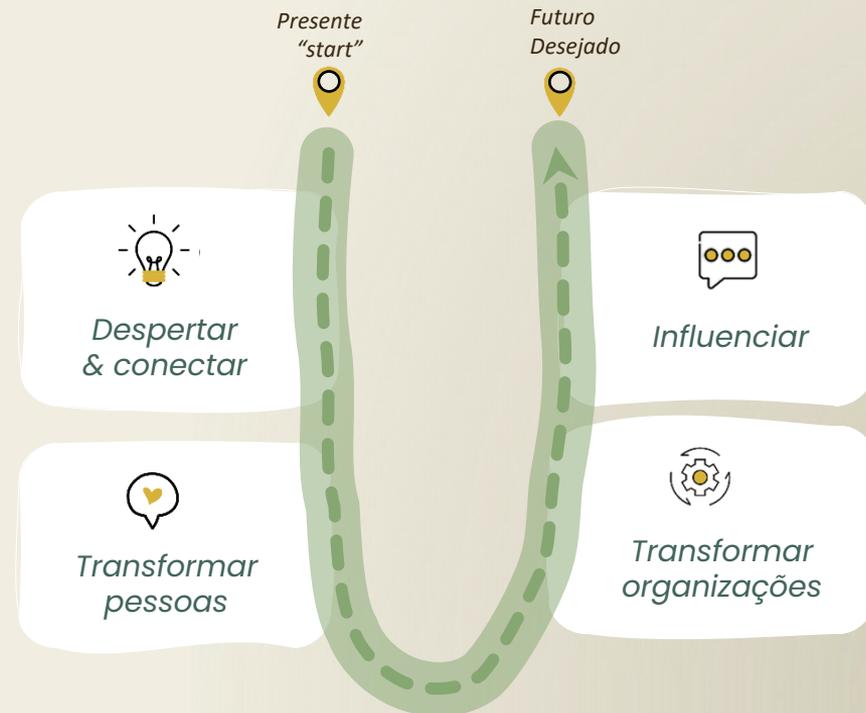
# Nossa proposta de valor

GRI: 2-6

Os serviços que desenvolvemos estão profundamente **conectados** à **nossa Proposta de Valor**, inspirada na **Teoria U** de Otto Scharmer. Este modelo é viabilizador do nosso propósito, integrando a agenda ESG de forma coerente aos negócios.

A descida do U busca **conectar o negócio com a sociedade e meio ambiente**, priorizando **riscos e oportunidades** à luz das tendências e pressões globais, bem como o engajamento das pessoas para a ampliação da consciência, que influenciarão em **mudanças de comportamento** mais sustentáveis.

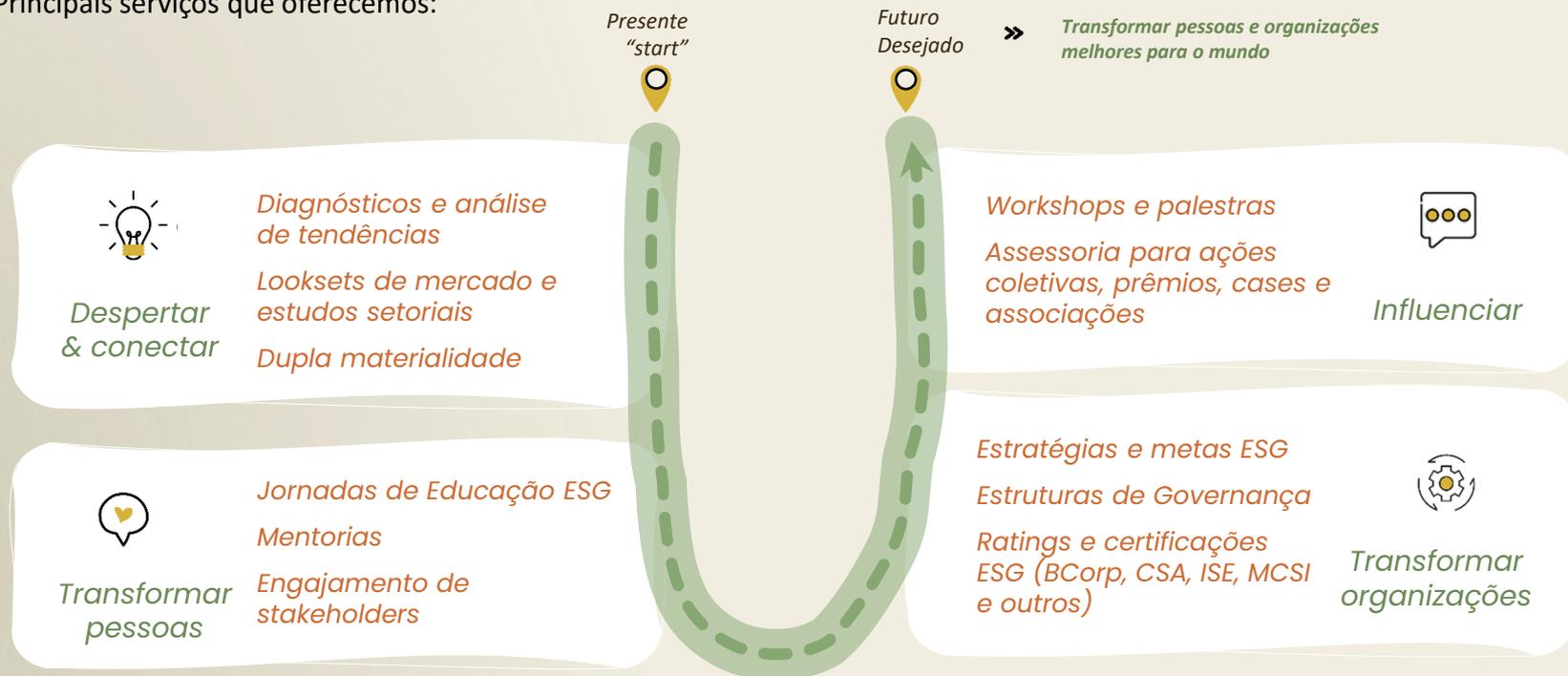
A subida do U influencia na **transformação da cultura e estratégia** das empresas, viabilizando **novos modelos de negócios** que gerem impactos socioambientais positivos, além de contribuir com **ações coletivas** para impulsionar soluções sistêmicas e colaborativas.



## Nossa Proposta de Valor

GRI: 2-6

Principais serviços que oferecemos:



# Transformando pessoas

GRI: 2-6

Acreditamos que **mudanças sistêmicas partem da perspectiva do indivíduo**. Em todas as interações com nossos públicos e clientes, buscamos ampliar o conhecimento sobre o tema, provocando reflexões que inspirem mudanças de comportamento.

Desenvolvemos **jornadas de aprendizagem e educação para a Sustentabilidade**, que compreendem múltiplas dimensões (indivíduo, sociedade e negócio), além de perspectivas históricas. Com espaços de **reflexão, troca, diálogo e construção coletiva**, conscientizamos as pessoas sobre questões sociais e ambientais importantes e promovemos o acesso ao conhecimento sobre sustentabilidade. A educação para a Sustentabilidade permeia todas as nossas atividades e representa quase metade de nossa receita.

Desde nossa fundação, **engajamos mais de 2.400 pessoas** para a agenda da sustentabilidade (incluindo treinamentos, palestras, workshops e eventos diversos para a sustentabilidade) e **46% da nossa receita está ligada à Educação para a Sustentabilidade**.



*“Com toda a vivência e conhecimento da equipe, a Samaúma tem um grande potencial contribuir para a formação de uma consciência ampliada sobre sustentabilidade.”*

(Rede de Parcerias)



## Encuentro+B no México

GRI: 203-2

A Samaúma foi uma das mediadoras de um painel no Encuentro+B, evento mais importante do movimento das **Empresas B** na América Latina. O evento ocorre a cada 2 anos e foi realizado na cidade de Monterrey no México, contando com a participação de mais de 800 líderes de 27 diferentes países.

O painel, intitulado como “O Futuro do Impacto” abordou os desafios futuros e o papel das grandes empresas B no Brasil em relação aos temas de circularidade, biodiversidade e estratégia climática. Contou também com a participação das empresas Gerdau, Natura &Co Latam e Symrise, que compartilharam suas experiências para cerca de 60 participantes.

## Encontros Big B's

GRI: 203-2

Convidada pelo Sistema B Brasil para mediar as reuniões que acontecem periodicamente entre as **grandes empresas B brasileiras** (chamadas Big B's), a Samaúma moderou 4 encontros ao longo de 2023.

Tendo **Mudanças Climáticas** como elemento central, o papel dos encontros foi de estimular discussões e proporcionar momentos de inspiração, desdobrando-se nos subtemas: estratégia climática, transição energética renovável, resíduos e circularidade, uso do solo e sociobiodiversidade. Além disso, foram debatidas as **diretrizes atuais e futuras do B-Impact Assessment**, ferramenta utilizada para a certificação B.

Dentre as empresas participantes, destacam-se: Natura&Co Latam, Puravida, Danone, L'Occitane, Symrise, Weleda, Movida, Cia Hering, Arezzo, Mãe Terra, entre outras.





## Transformando organizações

GRI: 2-6

Sendo uma consultoria de estratégia e gestão para a sustentabilidade, nossos serviços são pautados em disseminar **novos jeitos de fazer negócios**.

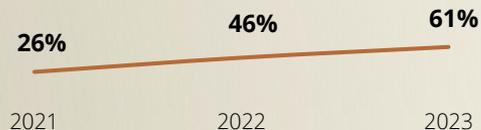
Realizamos uma escuta ativa sobre os desafios e oportunidades de nossos clientes para construirmos novos caminhos de **integração da sustentabilidade aos seus modelos de negócio**, além de desenvolver estratégias empresariais que aprimoram o impacto socioambiental das empresas, ajudam na adoção de modelos de negócios de impacto e em **mudanças substanciais e disruptivas**.

*“A Samaúma assume um  
lugar de destaque quando o  
assunto é modelos de negócios  
sustentáveis, influenciando a  
geração de impactos positivos  
pautados nos padrões BCorp.”*

(Cliente)

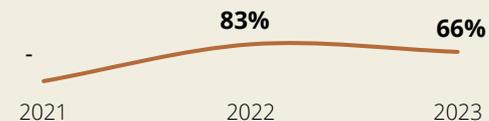
Cada vez mais, temos sido reconhecidas como consultoria especializada em jornadas de certificação Bcorp, fruto da nossa experiência com diversos setores e tamanhos de empresas, no desenvolvimento de ações que potencializam a **geração de impacto positivo nos nossos clientes**. A cada ano, vem crescendo a participação de empresas B na composição do faturamento da Samaúma. De 2021 a 2023, tivemos 134% de aumento na participação da nossa receita provenientes de empresas B certificadas.

### % Receita com empresas B certificadas

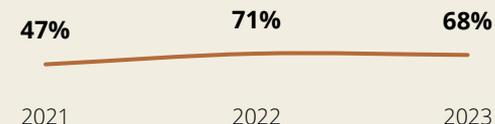


66% da nossa receita foi gerada por projetos que transformam a cultura e estratégia do cliente. A variação entre os anos se deu em função de negociações financeiras e diferenças entre os períodos de faturamento e execução do projeto.

### % da receita gerada por melhorias no impacto do cliente



### % da receita com projetos que usam a plataforma B como referência



## Projetos destaque do ano

GRI: 203-2

### **CSA: aumento de 110% na performance ESG da CBA**

A evolução na performance da CBA (Companhia Brasileira de Alumínio) no CSA (*Corporate Sustainability Assessment*), da S&P, se deu por um processo que compreendeu um diagnóstico de aderência e plano estratégico com 23 ações, envolvendo 18 áreas da empresa. Além disso, apoiamos a empresa na consolidação das respostas e evidências para submissão do questionário.

### **ISE: entrada da Auren Energia na carteira**

A partir da atualização das respostas e simulado do ISE, realizamos a definição de cenários de pontuação e o acompanhamento junto a 13 áreas para a implementação das 20 ações propostas. A Auren, uma das maiores plataformas de geração renovável do país, integrou pela primeira vez a carteira do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) da B3.

## Projetos destaque do ano

GRI: 203-2

### **Mais uma empresa B certificada: Puravida**

Com 93 pontos, a Puravida, empresa do setor de suplementos, foi a primeira do setor a ser certificada como empresa B. Nessa jornada, a Samaúma atuou no diagnóstico e estruturação do plano estratégico, implementação das ações e suporte a todo o processo de auditoria e certificação.

### **Jornada ESG na Tecnosulfur**

Em 2023, desenvolvemos uma jornada com o Comitê Executivo da Tecnosulfur, que envolveu a consolidação de sua materialidade, tendo mais de 80 pessoas consultadas, validação da estratégia ESG com 20 compromissos para 2030 e realização de treinamentos com 86 colaboradores. Este processo foi fundamental para a revisão do posicionamento da empresa, considerando Inovação Sustentável como elemento central do negócio.

# *Nossa governança*



**SAMAUMA**

## ***Nossa governança***

GRI: 2-23

Em 2023, fizemos uma atualização do nosso Código de Conduta, além da elaboração de novas políticas, que formalizaram processos e práticas existentes na Samaúma.

O **Código de Conduta** aborda diretrizes importantes tais como direitos humanos, diversidade, inclusão e equidade, meio ambiente, segurança da informação, propriedade intelectual, entre outros. As diretrizes estão alinhadas com as principais referências globais e aplicam-se às nossas consultoras, rede de parcerias e fornecedores.

A **Política de Sustentabilidade** tem como objetivo comunicar às partes interessadas nossa abordagem e visão estratégica em relação a este tema, conectada ao nosso modelo de negócio. O documento inclui aspectos de gestão da cadeia de valor, governança, integridade, eficiência no uso de recursos naturais e promoção do impacto positivo e se aplica a todas as pessoas e organizações com as quais a Samaúma tem relações.



A **Política de Diversidade e Inclusão** visa garantir os direitos de todas as pessoas com as quais nos relacionamos, proporcionando um ambiente justo, equitativo e inclusivo em nossas atividades e interações com pessoas e projetos.

A **Política de Privacidade**, lançada em 2023 e disponível em nosso site, busca garantir transparência na gestão dos dados pessoais, em linha com o disposto na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Nosso Código de Ética e todas as Políticas estão disponíveis em nosso site.

*“A Samaúma demonstra  
empatia na tratativa com o  
cliente, promovendo  
personalização e relação de  
confiança.”  
(cliente)*

# *Nossa estratégia ESG*



## Estratégia ESG

GRI: 3-1

O primeiro ciclo de compromissos ESG assumido pela Samaúma, que considera o período de 2020 até 2025, está próximo de ser alcançado, sendo 2 compromissos já atingidos e 2 próximos do atingimento.

Para estabelecer uma nova rodada de compromissos, à luz das atuais mudanças na sociedade e das evoluções da Samaúma, redefinimos nossos temas materiais, a partir da metodologia de dupla materialidade criada em 2023.

Os novos temas materiais nortearão os compromissos para 2030, que serão elaborados a partir de 2024, sendo elementos centrais para influenciar nossa forma de fazer negócios e gerar valor compartilhado a todos os nossos públicos.



Ceiba pentadactyla  
(sumaúma)

MURI

# Dupla materialidade

GRI: 3-1

Com o objetivo de capturar os temas de impacto socioambiental mais latentes no contexto global e relevantes para a estratégia do negócio, a Samaúma revisou sua materialidade, a partir da nova metodologia de **dupla materialidade**.

Este processo incorpora diretrizes como GRI, Diretiva de Sustentabilidade Corporativa da União Europeia, BCorp, entre outras, adotando uma perspectiva ampliada e que considera os riscos e impactos externos que podem afetar tanto o negócio, quanto a sociedade e meio ambiente.





O processo ocorreu em quatro etapas:



**Análise do contexto** da Samaúma e identificação dos **principais stakeholders** para o processo de consulta (liderança, consultoras, rede de parcerias, clientes, fornecedores, potenciais clientes, ex-consultoras e Associações da Sociedade Civil).

Qualificação de **13 temas potencialmente materiais** por meio da análise setorial e de concorrentes, tendências e pressões globais. Foram considerados 7 estudos de referências globais, tais como *World Bank*, *World Economic Forum*, *World Resources Institute*, *SASB*, *S&P*, *ODS* e *Agenda 2030*, entre outros.

Priorização dos temas por meio de **entrevistas com as lideranças e consultas online com os demais stakeholders**, totalizando 36 participações.

Consolidação das informações, apresentação dos resultados a todo o time Samaúma, debate e **validação colegiada**, que resultou nos 5 temas materiais da Samaúma, apresentados a seguir.

## Temas materiais da Samaúma

GRI: 3-2

### Educação para Sustentabilidade

Educar pessoas e empresas para ampliação da consciência socioambiental, acelerar mudanças de comportamento e de gestão, incentivar redução do impacto, ampliar o engajamento da comunidade, promover o impacto positivo e o desenvolvimento sustentável.

### Empoderamento Feminino

Empoderar mulheres para realizarem suas próprias escolhas e desenvolverem o melhor de si. Contribuir, por meio de diferentes iniciativas, para que as mulheres tenham autonomia, independência na tomada de decisão, autoconfiança e valorização do seu potencial em diferentes áreas da vida.

### Governança Climática

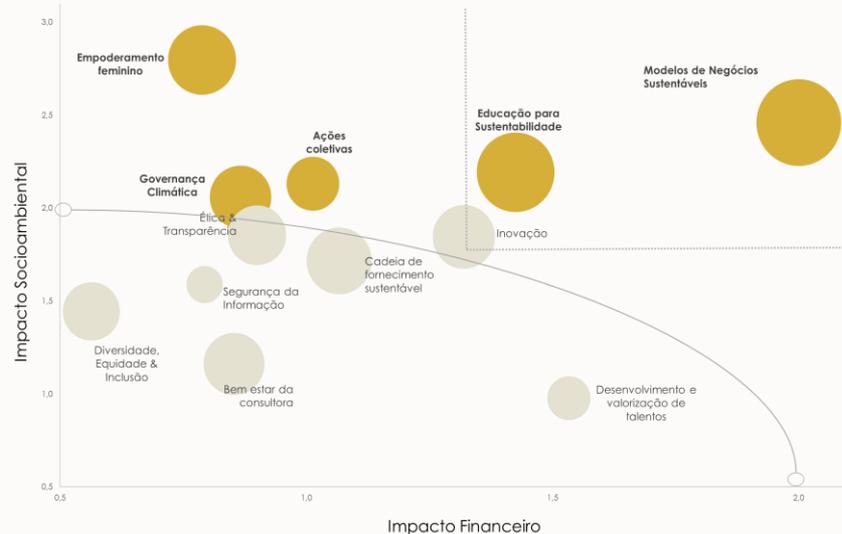
Considerar os impactos relacionados às mudanças climáticas na organização e nos projetos de clientes para realização de estratégias, condutas do negócio e tomadas de decisão pautadas na mitigação, adaptação e justiça climática.

### Modelo de Negócios Sustentáveis

Influenciar clientes na transformação da cultura e modelos de negócios que gerem impactos socioambientais positivos. Disseminar a importância de temas urgentes no desenvolvimento de projetos junto a clientes.

### Ações Coletivas

Contribuir com ações coletivas para impulsionar a mudança do ecossistema e auxiliar na construção colaborativa de soluções para os desafios da sociedade. Participar de associações e iniciativas setoriais, influenciar políticas públicas, compartilhar o conhecimento por meio de mentorias, publicações, palestras e outros.



## Compromissos 2025



Iniciar processo para certificação BCorp em 2020, com certificação até 2021

### Alcançado

Obtivemos a certificação B em junho de 2021 e a jornada para recertificação foi iniciada em 2023, com implementação de um mapa de melhorias composto por 33 ações, implementadas entre 2023 e 2024.



Dobrar o número de pessoas engajadas para um mundo melhor

### Próximo do atingimento

Desde 2016, engajamos mais de 2.400 pessoas que participaram de ações educativas da Samaúma, como palestras, eventos ou treinamentos. A meta para 2025 é alcançar 2.500 pessoas. Alguns destaques foram: participação no Encontro+B, no México, mediação do 1º Encontro sobre ESG promovido pela AACD e palestra sobre ESG e Certificação B ministrada para alunos de graduação da FGV.



Manter em 100% mulheres na liderança da Samaúma

### Alcançado

Desde nossa fundação, temos 100% de mulheres não só na liderança, mas como consultoras Samaúma.



Garantir, no mínimo, 95% de mulheres contratadas no formato de parcerias, por dedicação per capita

### Próximo do atingimento

De 2020 até o momento, tivemos uma média de 94% de mulheres atuando em nossa rede de parcerias.



Atingir 5% de atuação pro bono per capita, com foco em projetos que ampliem a consciência para a sustentabilidade

### Em avaliação

Tivemos 1,8% de atuação pro bono em 2023. Diante das mudanças na estrutura organizacional da Samaúma e na revisão da materialidade, devemos reavaliar este compromisso com uma melhor definição de como podemos contribuir com projetos neste modelo, de forma mais efetiva.

# *Públicos de relacionamento*





## Nossas consultoras

GRI: 2-7, 2-9, 2-29, 401-2, 401-3, 403-6, 404-3, 405-1

Desde sua formação, a Samaúma sempre foi **liderada e composta exclusivamente por mulheres**. Nossa equipe, atualmente formada por 5 consultoras, acumula conhecimentos multidisciplinares e formações complementares, que agregam forte experiência na área.

Tendo como um dos valores o empoderamento feminino, nossa escolha por atuar apenas com mulheres leva em consideração o importante **papel das empresas no combate às desigualdades** entre homens e mulheres no mercado de trabalho. Desafios como igualdade salarial e de oportunidades, falta de representação em cargos de liderança, sobrecarga de tarefas pessoais e profissionais, além de atenção à saúde física e mental ainda se mostram mais latentes às mulheres que aos homens, no contexto atual.

Com empatia, **compreendemos as necessidades e os desafios das mulheres** em seus diferentes papéis na sociedade, que conciliam uma carreira profissional com diferentes atribuições, entre elas: mãe, filha, companheira, entre tantas outras.



*“A Samaúma promove um cuidado diário para o bem-estar das consultoras, incentivando o desenvolvimento profissional e liderando por exemplo.”  
(Consultora Samaúma)*

Para tangibilizar nosso valor de empoderar mulheres, em 2023 **ampliamos significativamente a oferta de benefícios para nossas consultoras**, buscando intensificar as oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, reconhecer os esforços e contribuições para os valores e propósito da Samaúma e clientes, bem como promover a saúde e qualidade de vida, além de maior satisfação e engajamento.

Dentre os benefícios, destacamos a **licença maternidade** de mesmo período tanto para cuidadoras primárias quanto secundárias, **remuneração variável** baseada em metas socioambientais, **reembolso educação**, plataforma de bem-estar e saúde, que oferece um pacote personalizado de seguro de vida, telemedicina, *mindfulness*, meditação, descontos, entre outros.

Garantimos também a **remuneração acima do salário digno familiar a todas as nossas consultoras**.

Aplicamos pela primeira vez a **Pesquisa de Satisfação e Engajamento** referente a 2023 com nossas consultoras, que avalia diferentes aspectos. No que diz respeito à satisfação, alcançamos nota 9,3 (ranking de 1 a 10). Também é realizado anualmente uma avaliação do desempenho das consultoras, que considera tanto o **feedback das lideranças quanto dos clientes**.

Para capturar as diferentes características da pluralidade humana e detectar oportunidades que nos permitam avançar na agenda de Diversidade e Inclusão, aplicamos o **censo de diversidade** de forma anônima para nossas consultoras.

Apesar da forte atuação na dimensão de gênero, reconhecemos que ainda há espaço para evoluir em outras dimensões da diversidade, que vem sendo debatida à medida que avançamos na consolidação da nossa estrutura.

Como nossas Consultoras se autodeclaram:

	2021	2022	2023
Identidade de gênero		100% mulheres cis	100% mulheres cis
Raça e etnia			100% branca
Orientação sexual			40% pertencentes ao grupo LGBTQIAPN+
Pessoas com Deficiência			0%





## Potência da nossa rede de clientes

GRI: 2-29

Em 2023, atuamos com **13 clientes** localizados no Brasil, América Latina e Europa. Foram 21 projetos implementados em temas ESG voltados à elaboração de materialidade, estratégias ESG, jornadas de educação, workshops, diagnósticos setoriais, jornadas de certificação Bcorp, plano de ação e consolidação de informações para ratings ESG, como o CSA (*Corporate Sustainability Assessment*) da S&P e o ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) da B3.

Somados, nossos clientes representam mais de **R\$ 145 bilhões** em Receita Líquida e mais de **133 mil colaboradores**, demonstrando a potência desta rede em gerar impacto positivo por meio de seus negócios.

# Nossa rede de clientes

GRI: 2-29

empresa certificada B

Atuamos com diversos segmentos de empresas no Brasil, América Latina e Europa

Higiene pessoal e cosméticos



Siderurgia e metais



Saúde e bem-estar



Varejo



Embalagens



Energia



Serviços financeiros



Desenv. Imobiliário



Moda/têxtil



Outros serviços



Organizações da Sociedade Civil



Mobilidade



Bioinsumos



Construção civil



Educação



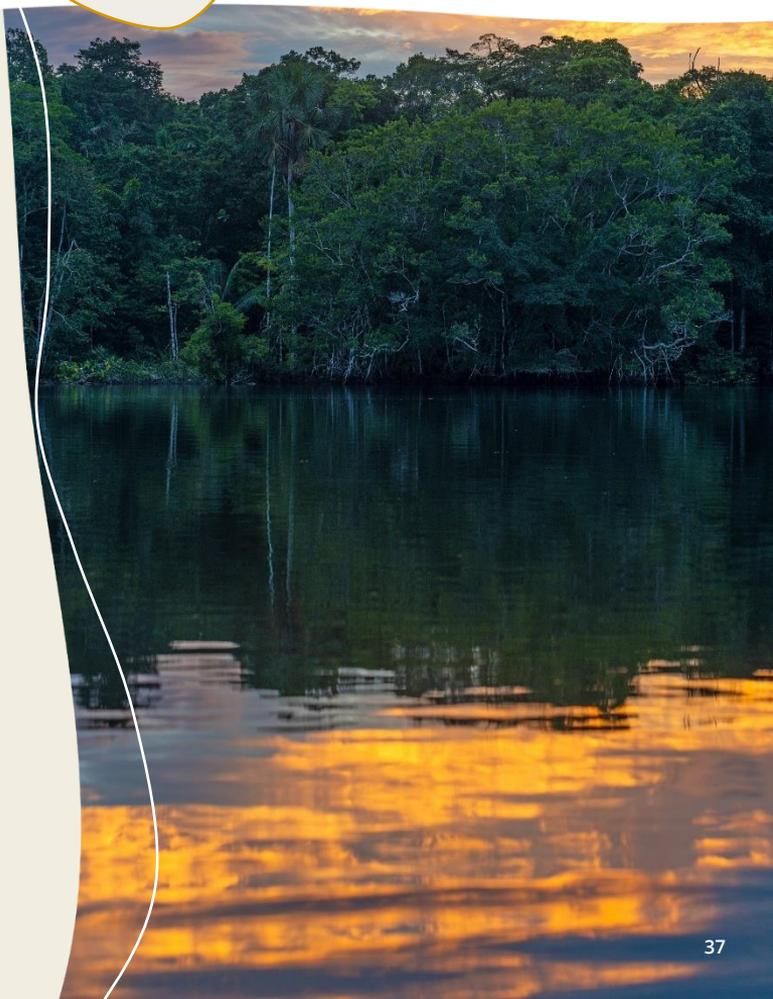
Papel e celulose



Ainda que pautadas por nosso compromisso de disseminar novos jeitos de fazer negócios e inovar em estratégias ESG, gestão e educação, em muitos casos nos deparamos com empresas atuantes em **setores potencialmente impactantes para o meio ambiente e a sociedade**. Ainda assim, acreditamos que muitos deles também devem fazer parte de uma mudança sistêmica para uma nova economia, transformando seus modelos de negócios rumo a um caminho de impacto positivo.

Em 2023, formalizamos os **critérios e diretrizes de atuação com clientes controversos**. Dentre estes, foram definidos também setores considerados inelegíveis, pois estes ferem o propósito, missão e valores de nossa organização.

A nossa definição de setores inelegíveis e controversos se baseou em padrões globais de instituições reconhecidas mundialmente. Para mais detalhes, acesse a nossa Política de Sustentabilidade.



## Satisfação dos clientes

GRI: 2-29

Buscando oferecer serviços cada vez mais adequados ao nosso propósito e estabelecer bom relacionamento com nossos clientes, disponibilizamos um canal de escuta para monitorar a satisfação e capturar melhorias em nossa atuação.

Por mais um ano, obtivemos excelentes resultados de satisfação dos clientes, que demonstram a excelência no desenvolvimento dos projetos, relações de confiança e conexão com nossos valores.

*“Trabalho extremamente profissional e acolhedor. Conduziu com muito foco e carinho, trazendo **de forma abrangente** as oportunidades de reposicionamento da marca e da empresa.”*  
(cliente)

### Satisfação dos clientes

(ranking 0 a 10)





A pesquisa de satisfação de clientes também comprova que nossa atuação está fortemente pautada em nosso propósito e nos impactos positivos que geramos por meio do nosso modelo de negócio, voltados para o aprimoramento do impacto dos clientes e educação para a sustentabilidade.

	<i>unid</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
A Samaúma atuou de forma <b>ética e responsável</b> ?		100	100	100
A Samaúma é uma empresa que <b>empodera mulheres</b> ?		-	-	100
A Samaúma atua com a intencionalidade de <b>transformar a cultura e/ou o Modelo de Negócios de seus clientes</b> ?		-	-	100
A atuação da Samaúma <b>contribuiu para o atingimento das suas metas</b> e/ou da sua empresa?	<b>% de sim</b>	-	-	100
O projeto contribuiu com o <b>propósito da Samaúma</b> de "transformar pessoas e organizações melhores para o mundo"?		100	100	100
A Samaúma contribuiu para que as pessoas envolvidas no projeto ampliassem a <b>consciência</b> sobre a sustentabilidade, engajando-as para <b>mudanças de comportamento</b> ?		100	100	86

# Gestão da cadeia

GRI: 2-6, 2-8, 2-29, 308-1, 414-1

Nossos fornecedores se caracterizam, em sua maioria, pelo que chamamos de **rede de parcerias**. Esta rede, cuja relação é pautada pelo nosso Código de Conduta, é formada por profissionais especializados, que contribuem em projetos específicos. com base em sua experiência e conhecimentos técnicos. Também compõe a nossa rede outros fornecedores, tais como serviços de tecnologia, contabilidade, benefícios, entre outros.

Como gestão da nossa cadeia, além de disponibilizar o **nosso Código de Conduta**, buscamos monitorar a **composição societária** (preferencialmente liderada por mulheres ou pessoas pertencentes a outros grupos) e o percentual de **fornecedores locais**.

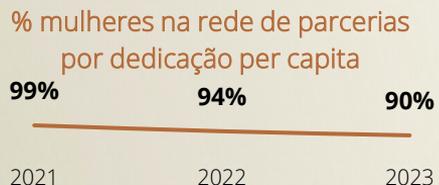
	<i>unid</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
<b>Gestão da cadeia<sup>1</sup></b>	Despesas com fornecedores locais <sup>2</sup>	-	-	54
	Diversidade na participação societária dos fornecedores <sup>3</sup>	-	-	58
	Fornecedores que são regidos pelo código de conduta Samaúma	-	-	85
	Fornecedores que passam por triagem/monitoramento	%	-	-
<b>Rede de parcerias</b>	Serviços terceirizados (rede de parcerias)	-	-	82
	Serviços terceirizados que passam por triagem/monitoramento	-	-	82
	Que assinaram o código de conduta Samaúma	100	100	100

<sup>1</sup> Inclui todos os fornecedores e rede de parcerias

<sup>2</sup> Fornecedores com sede em até 80 km da empresa e/ou atuando no mesmo município

<sup>3</sup> % de sócias mulheres (em relação ao spend)

Aplicamos o **Censo de Diversidade para nossa rede de parcerias** e, alinhadas ao nosso compromisso com a igualdade de gênero, priorizamos também a contratação de pessoas que se identificam como mulheres. De 2020 até o momento, tivemos uma **média de 94% de mulheres** atuando em nossa rede de parcerias, por dedicação per capita, em linha com nosso compromisso de 2025.



*“Foi uma experiência muito agregadora com um time sensível e aberto. Ambiente totalmente enriquecedor e acolhedor. Time com bastante experiência e muito comprometido.”  
(rede de parceria)*

	2021	2022	2023
<b>Identidade de gênero</b>			80% mulher cis 20% homem cis
<b>Raça e etnia</b>			60% branca 20% parda
<b>Orientação sexual</b>	-	-	20% pertencentes ao grupo LGBTQIAPN+
<b>Pessoas com Deficiência</b>			20% (deficiência visual)

A pesquisa de satisfação, aplicada anualmente com a rede, demonstrou um bom resultado, alcançando **9,4 de satisfação**, num ranking de 1 a 10.

**Satisfação da rede de parcerias**



## Meio Ambiente

GRI: 302-5, 305-1, 305-2, 305-3

Nossa escolha por um modelo 100% remoto, desde o início de nossas atividades, demonstra nossa escolha por um formato de trabalho com uma menor pegada ambiental.

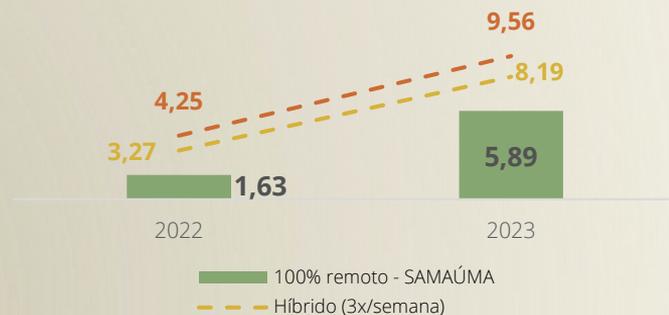
Em linha com nosso compromisso de enfrentamento coletivo à crise climática, implementamos em 2023 uma estratégia que contempla Inventário e Redução de nossas emissões de Gases Efeito Estufa (GEE), seguindo as diretrizes do *GHG Protocol* e considerando nossa rede de parcerias. Nossas diretrizes consideram alternativas sustentáveis de viagens de negócios e deslocamentos a clientes, bem como nas instalações utilizadas para realização do trabalho remoto.

*“A governança climática é o desafio central do mundo. É uma questão, primeiramente, de sobrevivência, mas também de coerência com o propósito da Samaúma como negócio.”*  
(Ex-consultora)

Emissões GEE	unid	2021	2022	2023
Escopo 1		-	0	0
Escopo 2 (localização)	t CO <sub>2</sub> e	-	0,267	0,349
Escopo 3		-	1,361	5,543
<b>Total</b>		-	<b>1,628</b>	<b>5,892</b>

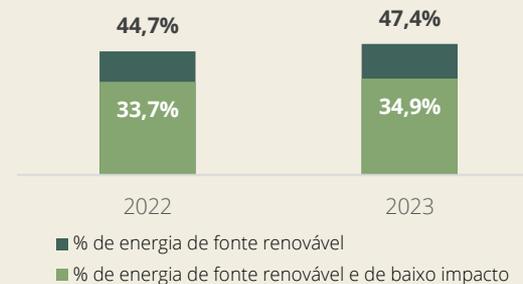
O modelo totalmente remoto reduz 28% as emissões, se comparando-se com modelo híbrido (3 vezes por semana de atuação presencial). E quando comparado ao modelo totalmente presencial, a **redução chega a 38%**. Mesmo com uma pegada menor, definimos metas internas de redução absoluta, para atingimento até 2025.

Emissões evitadas com home office



De toda a energia de nossas atividades, cerca de **47% são provenientes de energia renovável**, sendo que destas, cerca de **35% são de baixo impacto** (eólica, solar e biomassa). As hidrelétricas, apesar de renováveis, não são consideradas de baixo impacto.

Energia renovável<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Dados consolidados conforme Balanço Energético Nacional (BEN)

# Sociedade

GRI: 413-1

Entendendo o papel da Samaúma na sociedade e nosso papel em formar ações coletivas, atuamos em três frentes, são elas: **investimento social privado, trabalho pro bono e voluntariado.**

Anualmente, repassamos **0,5% da nossa Receita Bruta** para instituições alinhadas aos nossos valores e selecionadas de forma colaborativa, por nossas consultoras, redes de parceria, fornecedores, clientes e outras empresas da comunidade B. Em 2023, instituição escolhida e beneficiada foi o **Fundo Elas+**, que atua com justiça social e ambiental, feminista e antirracista, e investe no fortalecimento de organizações e grupos liderados por mulheres cis, trans e outras.

Excepcionalmente, em apoio aos acontecimentos climáticos no Rio Grande do Sul e pautadas por nossa atuação em governança climática, doamos parte do valor previsto para a **Central Única das Favelas (CUFA-RS)**, instituição que lidera o movimento solidário de apoio às pessoas atingidas por essa tragédia.



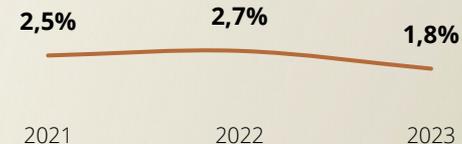


*“A Samaúma é uma consultoria muito **humanizada**, **flexível** e sempre atenta as demandas pessoais das consultoras para além das entregas profissionais.”*

*(Rede de Parcerias)*

Para a atuação pro bono, tivemos uma dedicação per capita de **1,8% em atividades** como palestras, mediação, aulas e outros.

### % trabalho pro bono per capita



Para o trabalho voluntário, **formalizamos o incentivo para que nossas consultoras possam realizar atividades voluntárias**, concedendo até 24 horas de trabalho voluntário remunerado ao ano, durante o período de trabalho. Encorajamos nossas consultoras a dedicarem seu tempo e vocação em trabalho voluntário, pois reconhecemos que tais atividades aprimoram competências, habilidades profissionais e pessoais importantes para a vida.



## *Destaques de ações*

### **Publicação “Os Desafios da Mineração Responsável”**

A partir da experiência com empresas do setor de siderurgia e com certificações ESG, lançamos uma publicação sobre as práticas responsáveis do setor de mineração, com destaque para as diretrizes de certificação do IRMA (*Initiative for Responsible Mining Assurance*). A publicação está disponível em nosso site.

### **AACD – Encontro sobre ESG**

A AACD, organização sem fins lucrativos, realizou o 1º Encontro sobre ESG, que contou com Thais Colpaert como moderadora junto às empresas Assaí Atacadista, Raia Drogasil e Bradesco. O encontro debateu como o 3º Setor pode apoiar empresas na implementação da agenda social e atingirem suas métricas e compromissos.

### **Palestra ESG para alunos da graduação FGV**

Karina Baratella foi convidada para ministrar uma aula, a respeito da temática ESG e a jornada para Certificação B nas empresas, para alunos de graduação em Administração da FGV (Fundação Getúlio Vargas).

<b>Descrição</b>	<b>Pág</b>	<b>GRI</b>	<b>BCorp</b>	<b>ODS</b>
Detalhes da organização	8, 11	2-1	Governança	4, 5, 8, 12
Período de relato, frequência e ponto de contato	3	2-3	Governança	
Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8, 13, 14, 15, 18, 40	2-6	Governança	4, 8, 12
Empregados	8, 32	2-7	Trabalhadores	8, 10
Trabalhadores que não são empregados	40	2-8	Trabalhadores	8
Estrutura de governança e sua composição	8, 32	2-9	Governança	
Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5	2-22	Governança	
Compromissos de política	23	2-23	Governança	16
Incorporação de compromissos de política	8	2-24	Governança	
Participação em associações	10, 11	2-28	Comunidade	17
Engajamento de stakeholders	32, 35, 36, 38, 40	2-29	Clientes	17
Processo de definição de temas materiais	3, 26, 27	3-1	Governança	
Lista de temas materiais	29	3-2	Governança	
Impactos econômicos indiretos significativos	16, 17, 20, 21	203-2	Governança	8, 12, 17

<b>Descrição</b>	<b>Pág</b>	<b>GRI</b>	<b>BCorp</b>	<b>ODS</b>
Consumo de energia fora da organização	42	302-2	Meio Ambiente	12, 13
Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	42	305-1	Meio Ambiente	12, 13
Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	42	305-2	Meio Ambiente	3, 12, 13
Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	42	305-3	Meio Ambiente	3, 12, 13
Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	40	308-1	Comunidade	8, 12, 16
Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	32	401-2	Trabalhadores	10
Licença maternidade/paternidade	32	401-3	Trabalhadores	10
Promoção da saúde do trabalhador	32	403-6	Trabalhadores	3
Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	32	404-3	Trabalhadores	
Diversidade em órgãos de governança e empregados	8, 32	405-1	Comunidade	5, 10, 12, 17
Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	44	413-1	Comunidade	4, 11, 13
Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	40	414-1	Comunidade	8, 12, 16

# RELATÓRIO DE IMPACTO 2023

## Coordenação geral

Carolina Basaglia, Karina Baratella e Thais Colpaert

## Diagramação

Karina Baratella

## Apoio

Natália Noleto e Samara Maistro

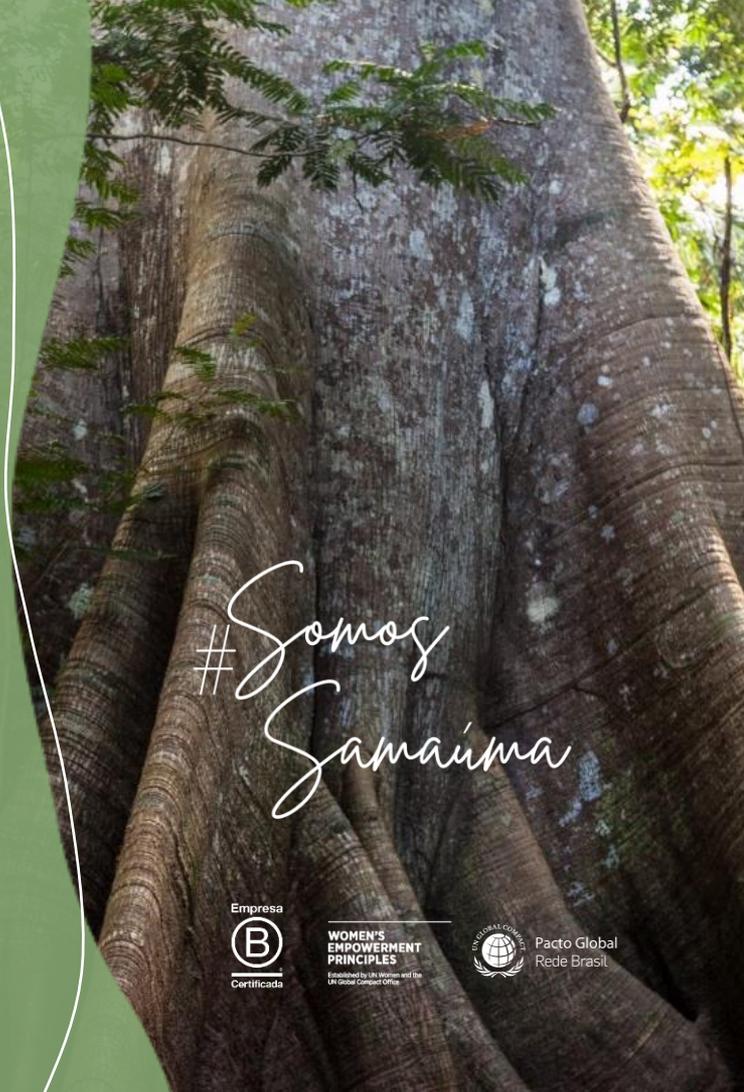
## Imagens

Acervo Samaúma e banco de imagens *free license*

[www.gestaosamauma.com.br](http://www.gestaosamauma.com.br)

   / [gestaosamauma](https://www.gestaosamauma.com.br)

[GRI 2-3] Para dúvidas ou sugestões sobre o relato entre em contato pelo e-mail: [contato@gestaosamauma.com.br](mailto:contato@gestaosamauma.com.br)



#Somos  
Samaúma

Empresa



Certificada

WOMEN'S  
EMPLOYMENT  
PRINCIPLES  
Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office



Pacto Global  
Rede Brasil