



SAMAÚMA

# RELATÓRIO DE TRIPLO IMPACTO

2022

Empresa



Certificada

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office



Pacto Global  
Rede Brasil

# Sumário

## **Mensagem das lideranças** 03

## **Somos a Samaúma** 05

Nosso jeito de ser	06
Existimos para transformar	08
Nossa Proposta de Valor	09
Somos empresa B desde 2021	10
Time Samaúma	12
Nossa rede de clientes	15

## **O que marcou 2022** 16

Somos signatárias do Pacto Global da ONU	18
Nossos resultados	19
Projetos destaques do ano	20
Satisfação de clientes	24
Nossas parcerias	25
Nosso olhar para sociedade	26

## **Nossa estratégia de impacto positivo 2025** 27

Compromissos com o hoje e o futuro	28
------------------------------------	----







MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



Encontro de Planejamento  
Estratégico 2022

# Mensagem das lideranças

[GRI 102-14 | 102-15 | 102-46 | 102-50 | 102-51 | 102-52]

## **A Samaúma acaba de completar seu primeiro setênio!**

O número 7 está presente em diferentes culturas, passagens bíblicas e na história da humanidade como um todo. Segundo a Antroposofia (filosofia de vida que reúne os pensamentos científico, artístico e espiritual para responder às questões mais profundas do homem moderno sobre si e suas relações com o universo), a teoria dos setênios é uma forma de organizar nosso entendimento sobre cada ciclo da vida. A cada 7 anos, entramos em contato com novas experiências, aprendemos a lidar com elas e compreendê-las, para que no próximo, possamos desenvolver novas competências e encarar novos desafios. Não paramos de aprender nunca!

Na Samaúma não foi diferente. Nossos passos neste primeiro setênio, que se completa agora em 2023, foram marcados por grandes movimentos, conquistas e forte crescimento - assim como uma criança nesta fase, que se desenvolve e aprende muito rápido, consolida o andar e o falar, lhe permite ver o mundo sob nova ótica e estabelecer conexões, num horizonte cheio de novos desafios.

2022 foi marcado por importantes conquistas: viabilizamos a certificação B de 3 empresas, implementamos primeiro projeto fora do Brasil, na América Latina, apoiamos empresas em ratings ESG com excelente resultado, nos tornamos membras da Rede Brasileira do Pacto Global e do *Women's Empowerment Principles* da ONU. Fomos reconhecidas como consultoria ESG em relatórios do setor de impacto positivo, entre outras realizações que serão apresentadas neste documento.



## **O que desejo para a Samaúma em 2023?**

*"Uma rede de clientes e projetos conectados com propósito de impacto positivo, genuíno, e uma equipe conectada e feliz em fazer parte desta grande rede"*

*"Sucesso - prosperidade - união - fortalecer laços"*

**\_ Consultoras da Samaúma \_**



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



## O que desejo para a Samaúma em 2023?

*“Crescimento – conquistas –  
reconhecimento – leveza – união e  
acolhimento”*

*“Cercada de pessoas, clientes e  
consultoras que façam a diferença”*

*“Que transforme ainda mais pessoas e  
organizações melhores para o mundo”*

**\_ Consultoras da Samaúma \_**

E neste novo setênio que se inicia, sentimos um forte chamado de amadurecer nossas raízes e dar estrutura para seguirmos fortes nesta jornada. Pela primeira vez, consolidamos em 2022 o nosso Planejamento Estratégico, com aspirações de onde queremos chegar para os próximos 1, 3 e 10 anos. Definimos a “persona Samaúma” e seus valores, desenhamos a estrutura organizacional necessária, revisamos os papéis e responsabilidades e definimos metas para cada consultora de nossa equipe, atrelando-as à remuneração variável. Afinal, o mundo externo chegou até nós, e nós, a partir de dentro, podemos manifestar-nos e expandir-nos no mundo.

O Relatório de Triplo Impacto Samaúma, em sua 3ª edição, é publicado anualmente e integra nossas iniciativas para consolidar um modelo de gestão alinhado com as melhores práticas da agenda ESG, conferindo coerência entre nosso discurso e práticas. Neste relato, que compreende as atividades de 01/01/2022 a 31/12/2022, compartilhamos nossos valores, como atuamos e com quem atuamos. Serão apresentados os principais resultados e perspectivas futuras relacionadas ao negócio da Samaúma. Para definir o escopo das informações deste relatório, consideramos as diretrizes do GRI - *Global Reporting Initiative*, os padrões BCorp e alinhamento aos ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e Princípios do Pacto Global, ambos da ONU.

*Boa feitura!*

**Karina Baratella** Sócia-fundadora

**Thais Alvarez Colpaert** Sócia-consultora





MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA

# ***SOMOS SAMAÚMA***





MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



# Nosso jeito de ser

[GRI 102-1 | 102-2 | 102-5 | 102-16 | 102-17]



***A Samaúma é uma consultoria de estratégia e gestão para a sustentabilidade que tem como compromisso disseminar novos jeitos de fazer negócios e inovar em estratégias ESG, gestão e educação. Inspirada na árvore Samaúma, a mãe da floresta amazônica, existimos para transformar e ressignificar a forma como são estabelecidas as relações entre empresas, pessoas e com o meio ambiente.***

Somos uma empresa que desenvolve soluções junto com os clientes, a partir de uma escuta ativa e profunda sobre os seus desafios e oportunidades. Construimos novos caminhos para a sustentabilidade passo a passo, lado a lado, valorizando o conhecimento individual na formação de uma inteligência coletiva criativa. Combinamos metodologias, ferramentas, repertórios, uma atuação competente e personalizada, além de uma boa dose de vontade de transformar o mundo.

[http://](#)  *Conheça também:*

- ✓ *Manifesto Samaúma*
- ✓ *Nosso vídeo institucional*

***[www.gestaosamauma.com.br](http://www.gestaosamauma.com.br)***



*“A Samaúma tem a habilidade de fazer com que processos extremamente complexos se tornem simples. São parceiras “mão na massa”, criativas nas soluções propostas e com um foco muito grande em resultados.”*

***Cliente Samaúma***



# Propósito



*Transformar pessoas e organizações melhores para o mundo.*

# Aspiração



*Disseminar novos jeitos de fazer negócios que gerem impacto positivo.*

# Valores

## **Visão ecossistêmica**

Apoiamos organizações a desenvolver seu propósito potencializando resultados de negócio, sociais e ambientais.

## **Inovação disruptiva**

Novas formas de pensar, sentir e agir, resolvendo problemas complexos, baseados em teoria da mudança.

## **Relações de confiança**

Articulação em rede e construção colaborativa.

## **Cada projeto é único**

Cuidado e excelência, mantendo ética e estética sempre.



**de fornecedores com código de conduta assinado**

A ética é um valor fundamental em todas as conexões que estabelecemos, seja entre pessoas ou com qualquer outra forma de vida no planeta. Nosso Código de Conduta é o principal documento que direciona quanto aos comportamentos íntegros que esperamos de todos com quem estabelecemos parcerias.

Nele definimos o nosso posicionamento em diversos temas, como por exemplo, segurança da informação, diversidade e inclusão, conflito de interesses, relação com o meio ambiente e direitos humanos. Por meio do nosso código de ética, reforçamos tolerância zero para qualquer ato de corrupção ou que viole os direitos humanos. O documento é compartilhado e assinado na contratação de fornecedores. Mantemos também um canal aberto para dúvidas, sugestões ou denúncias relacionadas ao Código no site ou no e-mail:



[gestaosamauma.com.br](http://gestaosamauma.com.br)  
[contato@gestaosamauma.com.br](mailto:contato@gestaosamauma.com.br)



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA

# Existimos para transformar

[GRI 102-2]



***Transformar ecossistemas, relações, pessoas e organizações é o nosso propósito de existência. Desenhamos soluções personalizadas porque buscamos compreender os desafios de cada empresa. Acolhemos as particularidades, traduzimos os cenários globais e trazemos à tona as oportunidades para construir negócios mais sustentáveis.***

Mais do que entregar uma solução, atuamos com um olhar crítico para desenvolver projetos e alcançar o melhor resultado social, ambiental e econômico, tanto para o negócio quanto para a sociedade. Adotamos metodologias que mergulham nos desafios e estabelecem uma escuta ativa dos nossos clientes, com ferramentas de mensuração e acompanhamento de resultados, que ampliam o repertório e engajamento das lideranças no tema.

Nossa Proposta de Valor é inspirada na Teoria U de *Otto Scharmer*. Nela, contemplamos todas as etapas necessárias para integrar a agenda ESG de forma coerente ao negócio. A teoria U parte do princípio de que, para superar desafios complexos, não podemos buscar atalhos. É preciso um mergulho profundo nos modelos atuais para emergir soluções inovadoras e disruptivas. É como se soltássemos uma bola do alto com força para que esta suba e supere os obstáculos.

A descida do U contempla ações indispensáveis para que as empresas consigam DESPERTAR, CONECTAR, ENGAJAR E INTEGRAR a agenda da Sustentabilidade no negócio. Contempla um olhar para dentro e para fora e que favorece a consolidação da jornada ESG. É nesta etapa que realizamos estudos setoriais, diagnósticos, análise de tendências e benchmarks, definimos os temas prioritários por meio da metodologia de Materialidade, compromissos ESG da empresa, além de jornadas de aprendizagem.

A subida do U permite tangibilizar e fortalecer a jornada ESG nas organizações. As empresas passam a GERAR VALOR COMPARTILHADO, COMUNICAR resultados e TRANSFORMAR seus públicos. Nesta etapa, estruturamos planos de ação voltados a certificações e ratings, tais como BCORP, ISE e CSA, orientamos na transparência e prestação de contas, realizamos coaching técnico e desenvolvemos projetos socioambientais específicos.



**Conheça  
a nossa  
proposta de  
valor na  
página 9.**



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

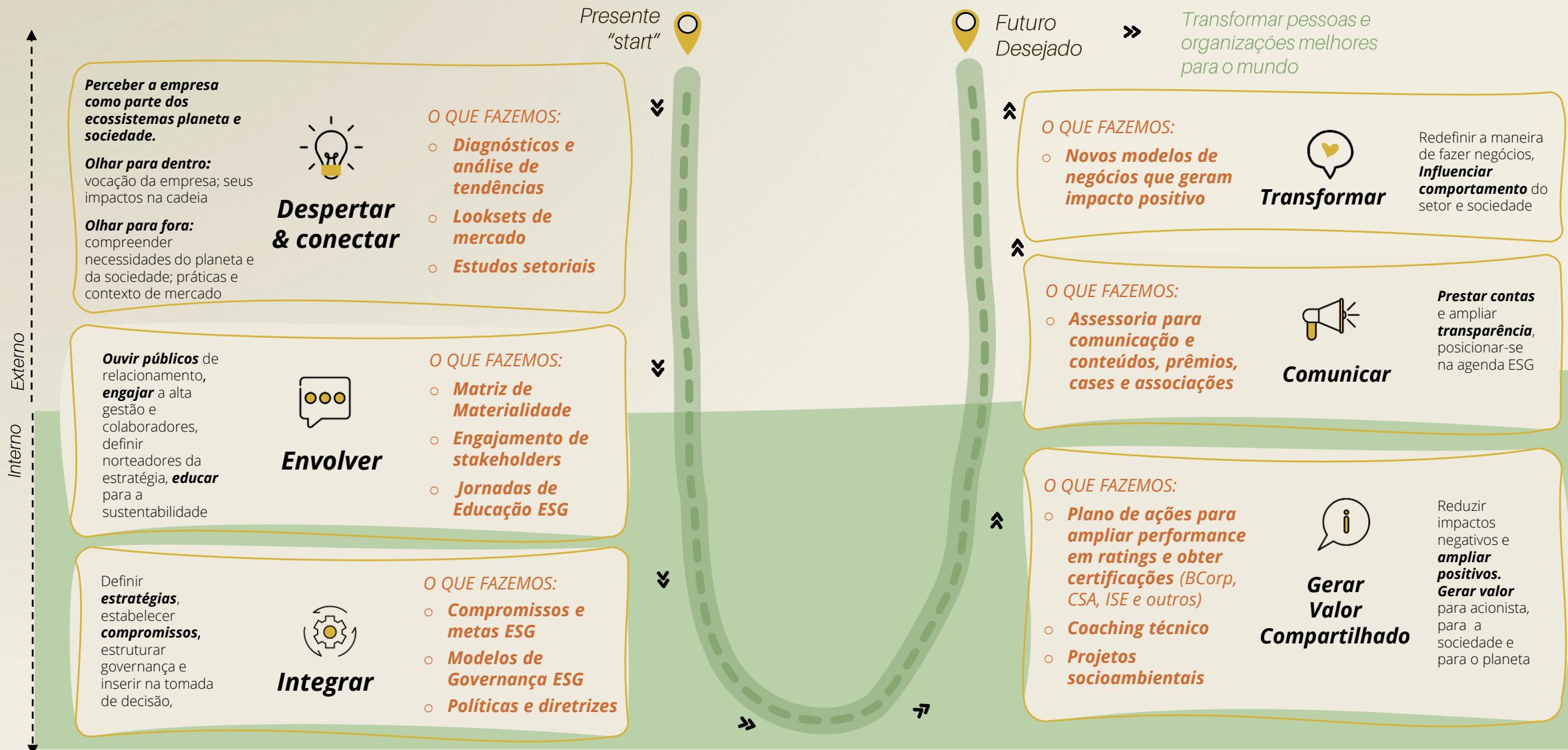
DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



# Nossa Proposta de Valor

## Jornada de Gestão ESG nos negócios



# Somos empresa B desde 2021

[GRI 102-12 | 102-13]



O movimento B tem o objetivo de reconhecer negócios que equilibram o propósito e o lucro, e que consideram o impacto de suas decisões em toda a rede de pessoas que conecta, desde colaboradores, fornecedores e clientes. E essa essência faz parte da Samaúma.

A certificação B obtida em 2021 reforça a nossa coerência e tangibiliza a atuação em sustentabilidade da Samaúma. Com uma pontuação de 83,9, mais do que um selo, ser uma B Corp nos credencia e consolida nossa expertise para incentivar e apoiar clientes a adotarem os mesmos padrões, mostrando que é possível inserir as lentes da sustentabilidade em qualquer negócio, independentemente do tamanho ou segmento da organização.



## Dividimos o conhecimento

*Sendo empresa B e como parte da nossa aspiração de disseminar novos jeitos de fazer negócios, em novembro de 2022 organizamos um encontro online para debater sobre as mudanças na certificação B, com previsão de lançamento em 2024.*

*A Samaúma está acompanhando essas mudanças e avaliando as implicações na jornada B de seus clientes.*



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



# POR QUE SOMOS UMA EMPRESA B



## Social

100% de mulheres na empresa.

Investimento social em instituições de fomento ao empoderamento feminino e igualdade de gênero.

Atuação *pro-bono*, visando ampliar a consciência socioambiental na sociedade.

Promoção do desempenho socioambiental e fomento a discussões públicas.

Avaliação de parcerias.

Pesquisas de satisfação com clientes e parcerias, ambos alcançaram o resultado 100 no NPS (*Net Promoter Score*).

## Governança

Propósito conectado com geração de impacto positivo - "Transformar pessoas e organizações melhores para o mundo".

### ! Estatuto Social com cláusulas B.

Código de conduta ampliado a fornecedores e parceiros.

Temas materiais e compromissos ESG públicos.

Divulgação contínua do desempenho socioambiental.

## Ambiental

### ! Core business voltado para a transformação da cultura socioambiental dos clientes, por meio de pesquisas e análises que apoiam a consolidação de estratégias de negócios e a tomada de decisões de impacto positivo.

Negócio com ações de fomento e engajamento para a Educação Ambiental.

Atuação *remote office*, com redução de emissões Gases Efeito Estufa - GEE, em especial no transporte.

### ! Ações relacionadas a Modelos de Negócios de Impacto



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



# TIME SAMAÚMA

[GRI 102-3 | 102-4 | 102-7 | 102-8 | 102-9 | 102-10 | 102-18 | 405-1 | 414-1]



***Para responder à crescente demanda do mercado e ampliar nossa capilaridade de atuação em diferentes clientes, nosso time se diversificou, trazendo conhecimentos e experiências complementares e dedicação integral aos projetos que conduzimos. Além disso, continuamos atuando com nossa rede de parceiros e especialistas em projetos específicos.***

A consolidação da equipe, iniciada em 2021, nos permitiu avançar na estruturação dos papéis e responsabilidades de cada pessoa. Tivemos, então, a oportunidade de estabelecer, pela primeira vez, metas individuais de desempenho atreladas à remuneração variável, alinhadas ao perfil e expectativas para cada consultora.



*\_Conectadas às nossas raízes, crescemos com novas folhas e potencializamos nosso alcance.*



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



*A Samaúma, desde sua fundação, foi liderada pela energia feminina.*

***Temos muito orgulho de sermos um time formado por mulheres empreendedoras e conectadas pelo mesmo propósito de contribuir para uma sociedade mais sustentável.***

Com conhecimentos multidisciplinares e formações complementares, agregamos cerca de 20 anos de experiência na área. Fomentamos um ambiente de trabalho positivo, com desafios que proporcionam o desenvolvimento individual.

A atuação no formato remoto, que se consolidou no período de pandemia, está implementada desde a fundação da Samaúma. É um modelo que facilita a formação de um time com contextos mais diversos e está alinhada a escolhas de vida pessoal cada vez mais comuns nas novas relações de trabalho que vêm se estabelecendo pós pandemia, além de ser uma alternativa mais ecoeficiente, com menos deslocamentos e emissões de carbono.



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



Confira a bio completa do time [aqui](#).

Camila Ferreira

Natália Noletto

Karina Baratella

Carolina Basaglia

Thais Colpaert



## Nosso jeito é acolhedor!

Valorizamos as habilidades femininas, como a escuta ativa, o cuidado e o olhar sistêmico. Com empatia, compreendemos as necessidades e os desafios das mulheres em seus diferentes papéis na sociedade, que conciliam uma carreira profissional com as atribuições de mãe, filha, companheira, entre tantas outras. Acreditamos em um modelo de trabalho que possibilita uma vida integrada, em equilíbrio.

[GRI 102-12 | 102-13]

**Em 2022 assinamos os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs, na sigla em inglês) da ONU Mulheres, o que reforça o nosso posicionamento e compromisso com a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres.**

# 100%

de mulheres na liderança



**Mulheres que atuam na Samaúma  
[% por dedicação per capita]**

2019 — 2020 — 2021 — 2022  
**100% 94% 99% 94%**

## WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office

Conheça mais  
sobre o WEPs  
aqui



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



# NOSSA REDE DE CLIENTES

[GRI 102-6]

Nossa rede de clientes atua em diferentes setores, como Varejo, Indústrias, Serviços, ONGs e Institutos, de grande a pequeno porte.



Em 2022  
atuamos com  
18 clientes,  
sendo 6 novos e  
6 empresas B.

 empresa  
certificada B



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA





MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA

# O QUE MARCOU 2022





MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



**11%**

*de crescimento  
de receita*

**54%**

*da receita com  
projetos que usam  
a plataforma B  
como referência*



**3 empresas B certificadas:**

*Summit, Siderperu e activas*

**1 empresa no ISE pela  
1ª vez e em 6º lugar:**

*CBA*



**Adesão ao WEPS e  
Pacto Global**

*Samaúma indicada na  
**publicação Quintessa:**  
Caminhos para Impacto Positivo*

*Diversificação e  
consolidação  
da **equipe***

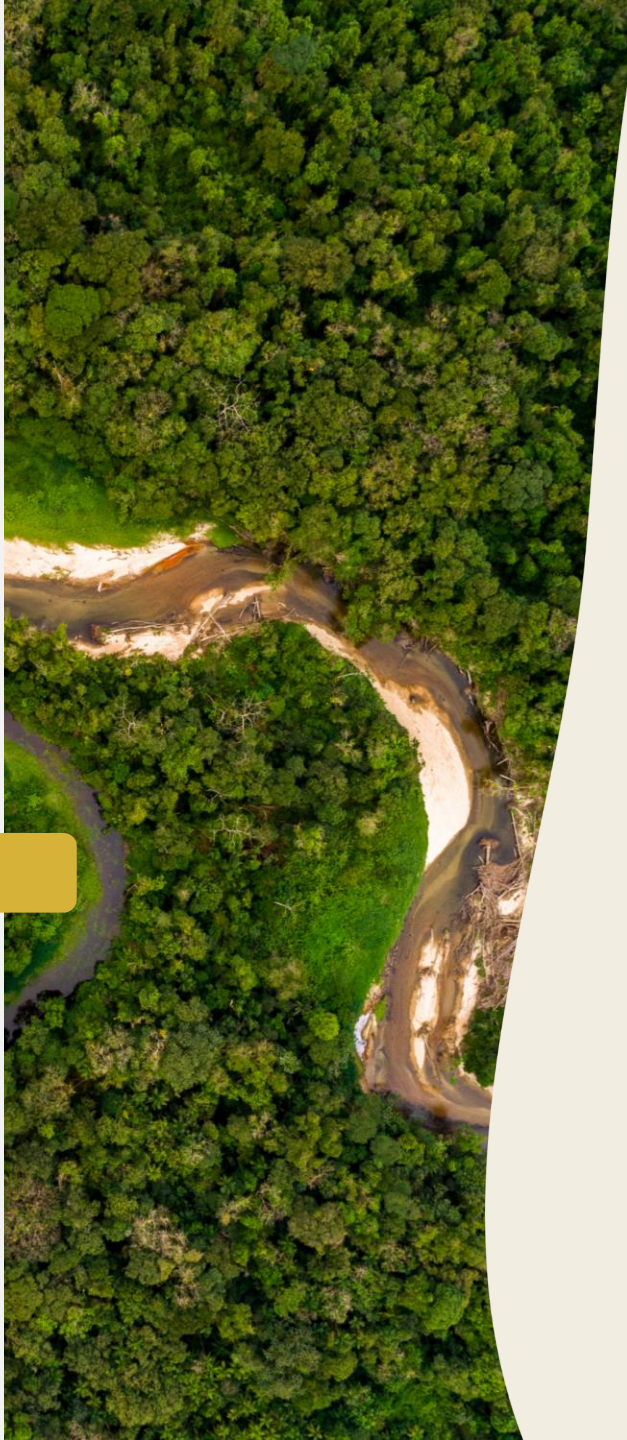


MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



# Somos signatárias do Pacto Global da ONU

[GRI 102-12 | 102-13]



**Pacto Global**  
Rede Brasil

Em 2022 a Samaúma ingressou na Rede Brasileira do Pacto Global, iniciativa da Nações Unidas (ONU) para mobilizar a comunidade empresarial na adoção e promoção, em suas práticas de negócios, de Dez Princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Com a criação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o Pacto Global também assumiu a missão de engajar o setor privado nesta nova agenda. Além do compromisso assumido, a Samaúma participa das discussões e iniciativas em quatro Plataformas de Ação organizadas pelo Pacto: Direitos Humanos, Clima, Contra a Corrupção e Comunicação e Engajamento.

Esse foi mais um grande passo que reforça a nossa coerência e tangibiliza a atuação em sustentabilidade da Samaúma.

*\_Reconhecemos  
que somos parte  
do todo e que  
temos tudo em  
cada parte de nós.*



# Nossos Resultados

[GRI 102-7]



2022 foi mais um ano de grandes conquistas para a Samaúma. Viabilizamos a Certificação B de três clientes: **Gerdau Summit**, **Siderperu** e **activas**. Além disso, a **CBA (Companhia Brasileira de Alumínio)**, com o apoio da Samaúma, ficou em 6º lugar no ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3) logo em seu primeiro ano de participação no Índice.

Conduzimos também diversos projetos que direcionaram e alavancaram a agenda ESG de várias organizações, como materialidade, planejamento estratégico, diagnóstico de práticas para avanço de compromissos, entre outros.

Esses resultados reforçam nosso compromisso de construir soluções consistentes e relevantes para nossos clientes e são importantes para a Samaúma porque nos apontam a direção certa para cumprirmos nosso propósito. Mais do que crescer em receita - que, mesmo com o aumento expressivo de 2021, seguimos crescendo em 2022 - queremos fortalecer nossa capacidade de influenciar e potencializar boas práticas para a sustentabilidade.



## Crescimento da receita [%]

2019	—	74%
2020	—	6%
2021	—	321%
2022	—	11%

*Cientes certificados como Empresa B em 2022*



MENSAGEM LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES DO ANO

NOSSA ESTRATÉGIA



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA

# Projetos destaques do ano

[GRI 203-2]



**Em 2022 atuamos com 18 clientes, sendo 6 novos e 6 empresas B.**

É através da atuação com nossos clientes que concretizamos nosso propósito, geramos impacto positivo e contribuímos para o desenvolvimento de negócios e uma sociedade mais sustentável.

Um dos resultados dessa nossa atuação foi a listagem da Samaúma como um das consultorias indicadas na publicação **'Caminhos para o Impacto Positivo'**, elaborada pela Quintessa e ICE Cidadania. A publicação busca dar visibilidade para as empresas sobre os caminhos possíveis para gerar impacto positivo e adotar práticas ESG e de Sustentabilidade.

O estudo reforça nosso compromisso em disseminar novos jeitos de fazer negócios e apoiar empresas no desenvolvimento de uma agenda ESG positiva, que gera impacto e fortalece os negócios.

Acesse [aqui](#) a  
publicação  
"Caminhos para  
Impacto Positivo"







MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA

## Viabilização da certificação BCorp [GERDAU SUMMIT | SIDERPERU | ACTIVAS]

**2022 foi o ano de efetivação do plano estratégico rumo à certificação B que havia sido iniciado em 2021 em três importantes clientes: as subsidiárias Gerdau Siderperu e Gerdau Summit, e a empresa activas.**

A Samaúma realizou um amplo diagnóstico, identificou gaps e oportunidades para cada uma dessas empresas, que resultou na consolidação de um *roadmap* de ações a serem implementadas pelas unidades, além do apoio na gestão e monitoramento de evoluções das frentes estratégicas, análise crítica, mentoring e recomendações de evolução. A Samaúma esteve presente também no suporte a todo o processo de auditoria da Gerdau Summit e da Siderperu junto ao Blab.

A Gerdau Summit foi a primeira siderúrgica no mundo a obter a certificação B e a Siderperu foi a primeira siderúrgica B no Peru. A Gerdau é hoje a maior recicladora de sucatas metálicas da América Latina, reduzindo o impacto da extração de novos recursos e favorecendo a economia circular, além de gerar impactos sociais positivos na cadeia de recicladores das sucatas. Atuamos com a Gerdau e suas subsidiárias no Brasil e América Latina não só com o objetivo de alcançar a certificação B Corp, mas também em diferentes frentes para evolução das ações a partir da certificação e em projetos para uma mineração mais sustentável.

A activas, uma das maiores distribuidoras de resinas termoplásticas do país, foi a primeira empresa do setor no mundo a receber a Certificação B. Durante o ano, acompanhamos todo o processo de verificação junto ao Blab e, desde 2020, promovemos o acompanhamento das frentes estratégicas para a certificação, análises críticas, mentoring e recomendações para consolidar a agenda ESG da empresa. Além disso, apoiamos a organização na consolidação de sua plataforma de sustentabilidade com uma Política ESG, materialidade, modelo de governança, estratégia e compromissos ESG para 2025.

*Fornecemos toda a nossa expertise adquirida em vários clientes em todas as etapas da jornada de certificação B*



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA

## *Estratégia para adesão ao ISE da B3* **[COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMÍNIO - CBA]**

***A Samaúma apoiou a CBA em sua estratégia de adesão ao Índice de Sustentabilidade da B3 em 2022. Com a estratégia executada em parceria com a Samaúma, a empresa alcançou o 6º lugar do ranking logo em seu primeiro ano de participação,***

Desenvolvemos um amplo diagnóstico e análise crítica de aderência ao ISE e estruturamos um plano estratégico junto às áreas, com suporte técnico na implementação das ações ao longo de 2022. Foram cerca de 160 ações mapeadas, com participação de 20 áreas em sua implementação.

A empresa é líder em reciclagem de sucata industrial de alumínio e tem o compromisso de garantir a oferta de alumínio de baixo carbono em parceria com os stakeholders, desenvolvendo as comunidades em que está inserida e promovendo a conservação da biodiversidade.

*Muito além da coleta : viabilizamos  
caminhos para potencializar a  
performance ESG das empresas*

## *Estratégia e mentoria para certificação BCorp* **[GRUPO PURAVIDA]**

Atuamos com o Grupo Puravida na gestão e avanços de sua estratégia ESG, com o objetivo de alcançar a certificação B Corp. Desde o amplo diagnóstico, passando pela identificação de gaps, elaboração de plano estratégico, roadmap de ações e acompanhamento da implementação das ações, a Samaúma atuou em todas as etapas dessa jornada. A empresa entrou em fase de auditoria pelo Blab no final de 2022, com previsão de certificação no primeiro semestre de 2023.

Além da condução da Jornada B com o Grupo Puravida, a Samaúma também foi responsável pela realização da materialidade do Grupo, que contribuiu não só para a evolução na jornada B como também para a definição da estratégia ESG da empresa e a consolidação de suas metas e compromissos de médio e longo prazo.





MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA

## Materialidade e estratégia ESG

[TEMBICI | CLEARSALE]

***Em 2022, consolidamos os temas materiais e a estratégia ESG para a empresa B Tembici, líder de micro mobilidade na América Latina.***

Conduzimos a Matriz de Materialidade da empresa, que desdobrou na formulação de sua estratégia ESG e compromissos 2025, com uma série de iniciativas para alavancar a agenda no negócio. Foram entrevistados 4 líderes, entre eles Conselheiros e Executivos C-level, e representantes de investidores e parceiros de negócio, além da consulta a mais de 900 stakeholders, entre usuários, investidores, poder público, ativistas, fornecedores e colaboradores.

Além disso, conduzimos também o processo de materialidade da empresa B Clearsale, que atua com soluções de prevenção e gerenciamento de risco nos mais diversos segmentos.

*“Tienen potencial de ir a otros países!”*

***\_Cliente Samaúma\_***



*“Obrigada por todo suporte e dedicação. Gostei muito da metodologia e suporte de todo time.”*

***\_Cliente Samaúma\_***





MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA

# SATISFAÇÃO DE CLIENTES

[GRI 102-43]



**A boa relação com a rede de clientes é a plataforma fundamental para desenvolver projetos que sejam integrados ao negócio e alcancem resultados efetivos.**

Por isso mantemos um acompanhamento de satisfação anual. Em 2022, 100% dos clientes sinalizaram que a atuação da Samaúma contribuiu para ampliação de consciência sobre a sustentabilidade e engajamento para a mudança de comportamento. A pesquisa também apontou que 100% da rede percebe a nossa atuação como ética e responsável, e acredita que o projeto desenvolvido em parceria com a Samaúma contribuiu para transformar pessoas e organizações melhores para o mundo.

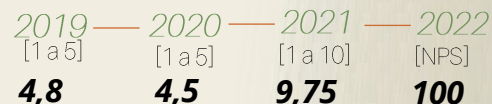
Em 2022, alcançamos score 100 no índice NPS (*Net Promoter Score*) de satisfação de clientes.

**100%**

da rede de clientes contrataria a Samaúma novamente e indicaria para outra empresa.



Índice de satisfação de clientes\*



\*Ao longo dos anos, temos evoluído a metodologia de satisfação. Em 2022, passamos a adotar o NPS (*Net Promoter Score*) que avalia num ranking de 0 a 100 a satisfação de clientes e parcerias.



# NOSSAS PARCERIAS

[GRI 102-9 | 308-1 | 414-1]



Atuamos com uma rede de empresas e consultorias parceiras que contribuem para o desenvolvimento de projetos específicos, somando suas expertises e experiências.

Buscamos manter tais relações com transparência, ética e remunerações coerentes com o trabalho. Com relações justas e de confiança, ampliamos a nossa capacidade de transformar contextos e consolidar o nosso propósito.

Por meio do nosso Código de Conduta, compartilhamos e reforçamos comportamentos essenciais e os nossos valores.

Em 2022, aplicamos o primeiro censo de diversidade para além das questões de gênero da nossa rede de parcerias e consultoras da Samaúma. Tivemos 57% de pessoas brancas, 28% pardas e 14% amarelas. 71% são heterossexuais, 14% bissexuais e 14% homossexuais.

Realizamos uma pesquisa de satisfação de fornecedores que, em 2022, registrou novamente o maior índice de satisfação NPS (de acordo com metodologia *Net Promoter Score*), 100% deles avaliaram a parceria com a Samaúma como “excelente e que contribuimos para a ampliação de consciência sobre a sustentabilidade e engajamento para a mudança de comportamento .



## Índice de satisfação de parceiros\*

2019	2020	2021	2022
[1 a 5]	[1 a 5]	[1 a 10]	[NPS]
<b>5</b>	<b>nd</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

\*Ao longo dos anos, temos evoluído a metodologia de satisfação. Em 2022, passamos a adotar o NPS (Net Promoter Score) que avalia num ranking de 0 a 100 a satisfação de clientes e parcerias.

# 100%

da rede de parcerias afirmou que trabalharia com a Samaúma novamente e indicaria para outra empresa.



MENSAGEM LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES DO ANO

NOSSA ESTRATÉGIA



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



# NOSSO OLHAR PARA A SOCIEDADE

[GRI 413-1]



Em 2022, continuamos com nossa atuação *pro-bono* junto ao Instituto Ekos Brasil, na construção do novo posicionamento e planejamento estratégico da plataforma Compromisso com o Clima (CCC). Esse trabalho culminou na publicação do e-book “Mercado de Carbono em 360°”.

Outra iniciativa apoiada pela Samaúma por meio de doação é o **Fundo Agbara**, o primeiro fundo de mulheres negras para justiça social do Brasil. A instituição tem a missão de potencializar iniciativas conduzidas por mulheres negras, promovendo a emancipação socioemocional, geração de renda, inclusão produtiva e desenvolvimento comunitário. Nossos clientes participaram da escolha da instituição e o valor destinado é baseado na nossa receita de 2022.

Este é o segundo ano consecutivo que destinamos recursos para o Agbara e uma oportunidade de contribuir com a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres negras, que está fortemente conectado ao nosso propósito.

	2019	2020	2021	2022
Horas trabalho voluntário	152	44	74	108
Voluntariado per capita	3,8%	2,2%	2,5%	2,7%
Investimento comunitário X Receita	20%	5,5%	2,2%	3,2%
Doações X Receita Bruta	0,2%	0,6%	0,5%	0,5%



Acesse o e-book “Mercado de Carbono em 360°” [aqui](#)

Conheça os projetos desenvolvidos pelo Fundo Agbara [aqui](#).





MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA

# ***NOSSA ESTRATÉGIA DE IMPACTO POSITIVO 2025***





MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA



*\_Motivamos,  
provocamos e  
decidimos pelo  
caminho que  
promove vida em  
abundância.*

# COMPROMISSOS COM O HOJE E O FUTURO

[GRI 102-12 | 102-21 | 102-31 | 102-40 | 102-43 | 102-44 | 102-47 | 103-1 | 103-2 | 103-3]



Para direcionar nossa estratégia, definimos prioridades de atuação através da escuta ativa dos nossos públicos de relacionamento. Em 2019, realizamos uma consulta online, conduzida pelas lideranças da Samaúma, com parceiros, fornecedores e clientes, para identificar nossas causas e temas materiais.

Na pesquisa, questionamos “o que uma consultoria em sustentabilidade deveria promover para um mundo melhor?”. Também analisamos as metas da Agenda 2030 da ONU e mapeamos os ODS que mais correspondem a nossa atuação. A partir desse processo, definimos 3 temas prioritários para a Samaúma, relacionados aos ODS de educação, igualdade de gênero e consumo & produção responsáveis.

A priorização dos temas de maior relevância para o nosso negócio nos permitiu traçar um plano estratégico com compromissos até 2025.



## Educação

**Garantir conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável**



## Igualdade de gênero

**Promover o empoderamento das mulheres**



## Consumo e produção responsáveis

**Incentivar empresas a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade para seus públicos**

**Garantir que as pessoas tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza**



# Compromissos 2025:



**Iniciar processo para certificação BCorp em 2020, com certificação até 2021.**

✓ **Concluído.**

Obtivemos a certificação B em junho de 2021.



**Dobrar o número de pessoas engajadas para um mundo melhor**

✓ 2020 — 2021 — 2022 --> 2025  
**1.244    1.694    2.074    2.500**

Em 2022, 380 pessoas participaram de ações educativas da Samaúma, como palestras, eventos ou treinamentos, totalizando mais de 2000 pessoas engajadas desde a fundação da Samaúma.

Um dos destaques foi o evento promovido pela empresa DB Schenker, no qual a Samaúma participou da mesa redonda em um debate sobre Economia e Sustentabilidade. O evento contou com a presença de cerca de 250 executivos, entre colaboradores e líderes de empresas nacionais e internacionais. Outro destaque foi o evento promovido pelo Instituto Ekos Brasil sobre Diálogos sobre a Nova Economia, em março, e o evento organizado pela Samaúma para divulgar as mudanças previstas na Certificação B.



**Manter em 100% mulheres na liderança da Samaúma**

Meta alcançada e continuaremos a sustentar este resultado.

✓ 2020 — 2021 — 2022 ----> 2025  
**100%    100%    100%    100%**



**Garantir, no mínimo, 95% de mulheres contratadas no formato de parcerias, por dedicação per capita**

Meta alcançada e continuaremos a sustentar este resultado.

✓ 2020 — 2021 — 2022 --> 2025  
**94%    99%    94%    95%**



**Atingir 5% de atuação pro-bono per capita, com foco em projetos que ampliem a consciência para a sustentabilidade.**

✓ 2016 a 2020 — 2021 — 2022 ----> 2025  
**2,7%    2,5%    2,7%    5%**

Compreendemos a atuação *pro-bono* como uma importante ferramenta de transformação e contribuição da Samaúma com a sociedade. Durante 2022, mantivemos nossa atuação *pro-bono* junto ao Instituto Ekos Brasil, além de diversas palestras ministradas ao longo do ano. Com a nova estrutura organizacional da Samaúma, devemos reavaliar este compromisso com uma melhor definição de como podemos contribuir com a ampliação de consciência para a sustentabilidade de forma mais efetiva.



MENSAGEM  
LIDERANÇAS

A SAMAÚMA

DESTAQUES  
DO ANO

NOSSA  
ESTRATÉGIA

NOSSAS  
CONEXÕES

# ÍNDICE REMISSIVO

[GRI 102-55]

Descrição	Pág	GRI	BCorp	ODS
Nome da organização, Atividades, marcas, produtos e serviços	6, 8	102-1, 102-2		4, 8, 12
Sede da organização e operações	12	102-3, 102-4		
Propriedade e natureza jurídica	6	102-5		
Mercados atendidos	15	102-6		
Porte da organização: desempenho financeiro, Informações de empregados e demais trabalhadores	12, 19	102-7, 102-8	ⓑ	8, 12
Cadeia de suprimentos	12, 25	102-9	ⓑ	
Mudanças significativas na organização e na cadeia de suprimentos	12	102-10		
Atividades externas, Associações e representações	10, 14, 18	102-12, 102-13	ⓑ	17
Declaração do principal tomador de decisão	3	102-14	ⓑ	
Principais impactos, riscos e oportunidades	3	102-15	ⓑ	
Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	6	102-16	ⓑ	8, 12, 16
Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	6	102-17	ⓑ	8, 12, 16
Estrutura de governança	12	102-18	ⓑ	
Consulta a stakeholders nos tópicos econômicos, ambientais e sociais	28	102-21	ⓑ	17

Lista de grupos de stakeholders	28	102-40		17
Abordagem para Engajamento de Stakeholders	24, 28	102-43	ⓑ	17
Revisão de temas econômicos, ambientais e sociais. Principais tópicos e preocupações levantadas por stakeholders	28	102-31,102-44	ⓑ	17
Conteúdos do relatório e limites	3	102-46		
Lista de temas materiais	28	102-47	ⓑ	
Período de relato, Data do relatório mais recente, Ciclo de emissão de relato	3	102-50, 102-51 102-52		
Ponto de contato do relatório	31	102-53		
Sumário GRI, Mudanças significativas no relato	30	102-55		
Explicação dos temas materiais e limites	28	103-1		
Abordagem de gestão e seus componentes, avaliação da abordagem	28	103-2,102-3		
Impactos indiretos significativos	20	203-2		8, 12, 17
Novos fornecedores selecionados usando critérios ambientais/sociais	12, 25	308-1, 414-1	ⓑ	8, 12, 16
Diversidade de órgãos de governança e funcionários	12	405-1	ⓑ	5, 10, 12, 17
Atividades voluntárias e investimento social	26	413-1	ⓑ	4, 11, 13





## RELATÓRIO DE TRIPLO IMPACTO

2 0 2 2

*\_Coordenação geral e levantamento de dados  
Time Samaúma*

*\_Diagramação  
Pupa - Comunicação, Educação &  
Sustentabilidade*

*\_Imagens  
Banco de imagens free licence e acervo  
Samaúma*

*[GRI 102-53] Para dúvidas ou sugestão sobre  
o relato entre em contato pelo e-mail:  
[contato@gestaosamauma.com.br](mailto:contato@gestaosamauma.com.br)*



WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES  
Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office



Pacto Global  
Rede Brasil

[www.gestaosamauma.com.br](http://www.gestaosamauma.com.br)

[in](#) [@](#) [f](#) /gestaosamauma

#Somos  
Samaúma