



SAMAÚMA

RELATÓRIO DE  
TRIPLO IMPACTO  
2016-2020



# Highlights 2020

Mesmo com tantas adversidades que enfrentamos no mundo e no Brasil em 2020, obtivemos avanços significativos na Samaúma:

- Novo posicionamento Institucional, com uma nova linguagem - mais moderna e conectada aos nossos valores
- Definição do nosso propósito, aspiração, causas e compromissos socioambientais para 2025
- Processo de inclusão de cláusula B no Estatuto Social
- Código de conduta lançado
- Pesquisas de Satisfação clientes e parceiros com excelentes resultados
- Iniciamos a jornada para a certificação BCorp
- 63% de recompra
- 55% crescimento de receita (acum desde 2016)
- 44 horas de trabalho probono e 0,6% de doações vs Receita (destinados para a saúde, em função da pandemia)
- 1º investimento em negócios de triplo impacto
- 100% de mulheres na liderança e 99% na rede de parceiros



# Highlights 2020

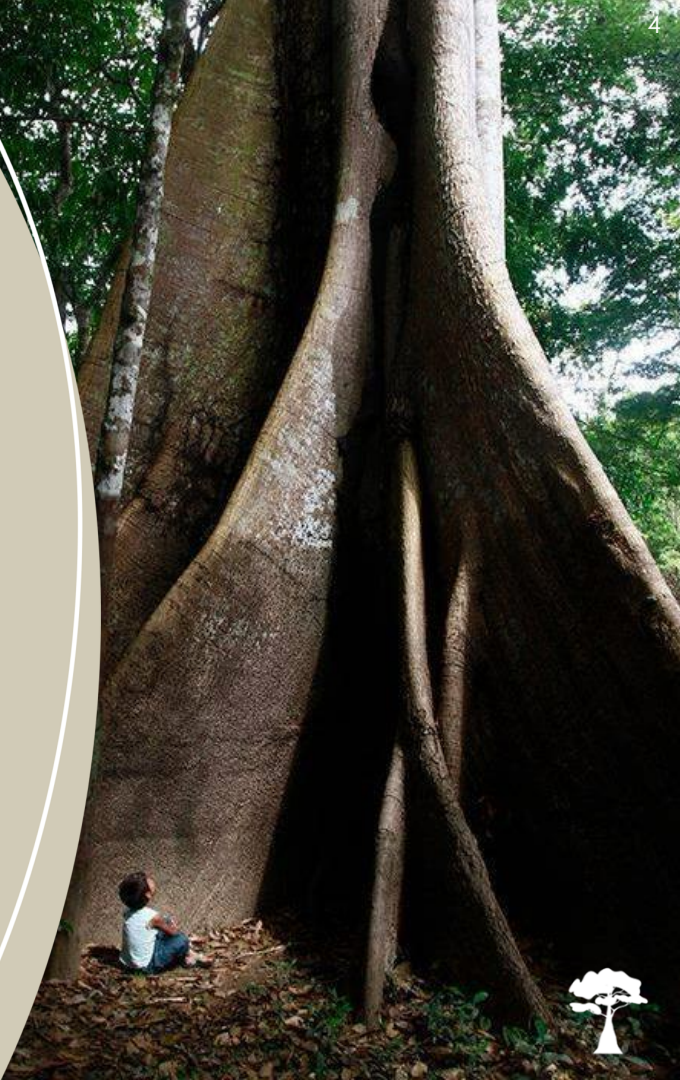
Destaques de projetos com apoio e coordenação da Samaúma:

- o Natura alcança maior pontuação BCorp histórica na recertificação, atingindo 153 pontos e aplicando a 7 Modelos de Negócios de Impacto (3 deles nunca contemplados antes)
- o Gerdau avança em ações para a certificação BCorp, com foco na gestão sustentável da sua cadeia de abastecimento
- o Bcorp lança Movement Builders, 3 das empresas-membros são nossas clientes



## Preâmbulo

“Como uma grande árvore  
Nasce a partir da semente que brota e cresce com o tempo  
Conecta suas raízes cada vez mais fundo  
Distribui suas folhas e compartilha a luz e sua sombra  
e alimenta com seus frutos  
Respira o ar que rodeia a terra e bebe a água da vida  
Reconhece que é parte do todo  
e que tem tudo em cada parte de si  
Abraça o seu entorno,  
testemunha e acolhe o que cresce ao seu redor  
Abriga o novo, respeita o antigo  
e enxerga seu papel no mundo  
Cresce mirando para o alto sem se desconectar de sua essência  
Transforma e é transformado  
Motiva, provoca e decide pelo caminho da Vida  
e vive, a cada nascer do sol  
e morre a cada noite, para renascer logo depois  
num ciclo virtuoso  
E como toda a vida na terra  
se alimenta da certeza da eternidade”



## Preâmbulo

Assim como a suntuosa samaúma da Amazônia, que norteia a vida dos povos da floresta, esta poesia nos guia desde o início, nos alimenta e nos fortalece diariamente, oferece por meio de suas raízes a fonte de inspiração necessária para essa jornada em busca de um mundo melhor.

Neste período complexo em que vivemos, com tantas adversidades à vida – pandemia Covid-19, aumento da desigualdade social, nossos biomas em uma crise sem precedentes - surge a necessidade de transformar pessoas e organizações. A partir deste chamado, sentimo-nos encorajadxs em oficializar nosso propósito e posicionamento institucional.

É com muito orgulho que divulgamos o primeiro Relatório de Impacto Samaúma, que contempla não só os resultados alcançados nessa trajetória de 5 anos, confirmando nossas convicções, mas também aponta caminhos para a construção do futuro que todos sonhamos, neste mundo em constante transformação.

Boa leitura!

Karina Baratella – atual sócia-fundadora



# Sumário

## Somos Samaúma

- 7 Quem somos
- 11 Como geramos impacto para sua empresa
- 12 Nossos Clientes

## Estratégia de impacto positivo

- 16 Nossas Causas: materialidade
- 17 Compromissos para os próximos 5 anos

## Nossa performance

- 18 Indicadores e resultados de impacto 2016 a 2020

## Sobre o relatório

- 28 Índice BCORP, GRI e ODS
- 29 Canais de diálogo e Expediente



# Quem somos

A Samaúma é uma consultoria de gestão e estratégia em triplo impacto, que busca disseminar novos jeitos de fazer negócios neste mundo em constante transformação. Acreditamos na importância e urgência de inovar em ESTRATÉGIAS, GESTÃO e EDUCAÇÃO para a sustentabilidade. Conectamos ideias, pessoas e organizações, contribuindo para um mundo mais sustentável.

Atuamos em rede com empresas, ONGs, Institutos, meio acadêmico, formadores de opinião e profissionais autônomos que atuam na área de Sustentabilidade.



# Propósito

Transformar pessoas e organizações  
melhores para o mundo

# Aspiração

Disseminar novos jeitos de fazer  
negócios que gerem impacto positivo





# Valores

## Visão ecossistêmica

Apoiamos organizações a desenvolver seu propósito potencializando resultados de negócio, sociais e ambientais

## Relações de confiança

Articulação em rede e construção colaborativa

## Inovação disruptiva

Novas formas de pensar, sentir e agir, resolvendo problemas complexos, baseados em teoria da mudança

## Cada projeto é único

Cuidado e excelência, mantendo ética e estética sempre



# Proposta de valor

Nossa forma de gerar valor para a sociedade se conecta a partir do nosso Propósito (por que), da nossa atuação (como), e das causas que desejamos contribuir para o mundo (para que)



# Como geramos impacto positivo para a sua empresa

## Estratégias

**Transformamos desafios globais em oportunidades de negócio**

- Coaching técnico
- Análise de tendências e benchmarking
- Materialidade
- Planejamento estratégico
- Definição de metas e compromissos socioambientais
- Desenho de modelos de negócios de impacto

## Gestão

**Gerenciamos e mensuramos a performance socioambiental de forma estratégica**

- BCorp
- DJSI
- GRI
- ISE
- CDP
- Relatórios de sustentabilidade

## Educação

**Promovemos mudanças de mindset e comportamento**

- Programas de educação e sensibilização
- Palestras, oficinas e workshops
- Networking e parcerias
- Planos de engajamento e diálogo com stakeholders
- Comunicação e Conteúdos institucionais



Somos Samaúma

# Nossos clientes





## Karina Baratella

### Sócia-fundadora

Bióloga, com MBA em Gestão e Tecnologias Ambientais pela USP, foi aluna especial do Mestrado em Desenvolvimento Econômico da UNICAMP. Com passagem por empresas como Natura e Scania, atua há mais 15 anos na área de Sustentabilidade, coordenando inúmeros projetos de planejamento estratégico, inovação, modelos de gestão e governança em Sustentabilidade alinhados ao negócio. Multiplicadora B, com forte experiência em certificação BCorp e gestão de indicadores socioambientais em plataformas como GRI, DJSI, ISE e CDP. Está atualmente na liderança como executiva da Samaúma.



## Juliana Pasqualini

### Consultora em Estratégias e Engajamento para a Sustentabilidade

Publicitária com Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela USP, com atualizações online em Sustainable Business Strategy pela Harvard Business School e Business Sustainability Management pela University of Cambridge. Há 10 anos atuando com engajamento e mobilização socioambiental. Com passagem pela Natura e Via Varejo, liderou processos de planejamento estratégico, gestão e governança em Sustentabilidade e Diversidade, estratégias de comunicação e educação, além de certificações BCorp, GRI e DJSI. Mora na República Dominicana, atuando em modelo remote-office.

Contamos também com uma excelente rede de parceiros que atuam sob demanda nos projetos



De 2015 a Fev/2020:

## Fernanda Ferraz

### Sócia-fundadora

Mestre em Gestão da Competitividade e Sustentabilidade pela Fundação Getúlio Vargas (EAESP/FGV), Advogada, Especialista em Direito Ambiental pela Escola de Direito da FGV, Pós-Graduada em Educação Infantil pelo Centro de Formação da Escola da Vila e Facilitadora de conversas pelo *Art of Hosting*. Atua há 15 anos na área de Sustentabilidade com ênfase em estratégias, gestão de processos e projetos, cadeias de suprimento sustentáveis, mediação de grupos, ações de educação e desenvolvimento e capacitação comunitária. Atualmente é Gerente de Performance Social na Raízen.



# Trajetoária



**2015**

- Após longa jornada juntas na NATURA e experiências como consultoras independentes, KARINA e FERNANDA se unem na concepção de uma consultoria, somando suas expertises e habilidades

**2016**

- É lançada a SAMAÚMA, consultoria especializada em Gestão e Estratégias em Sustentabilidade

**2017-2019**

- SAMAÚMA consolida-se como consultoria em Sustentabilidade, atuando em diversas empresas, com projetos voltados a Estratégias, Performance e Educação para a Sustentabilidade



**2020**

- FERNANDA deixa a Samaúma para assumir uma posição executiva na área de Performance Social. KARINA assume a liderança da SAMAÚMA, mantendo sua atuação em estratégias de triplo impacto
- Parceria com Juliana, que assume o papel de Consultora em Estratégia e Engajamento da Samaúma
- Novo posicionamento institucional e revitalização da marca



# Nossas causas: materialidade

Em 2019, realizamos uma pesquisa online com parceiros, fornecedores e clientes para identificar nossas causas e temas materiais. A partir da seguinte pergunta:

“O que uma consultoria em sustentabilidade deveria promover para um mundo melhor?”

E considerando as metas da Agenda 2030 da ONU que mais se adequam à nossa atuação, definimos 4 causas prioritárias:



## Nossas causas: materialidade



### EDUCAÇÃO

4.7 Garantir conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável



### IGUALDADE DE GÊNERO

5.b Promover o empoderamento das mulheres



### CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

12.6 Incentivar empresas a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade para seus públicos







12.8 Garantir que as pessoas tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza





# Compromissos 2025

A partir da nossa proposta de valor e temas materiais, definimos um plano estratégico com 4 compromissos a serem atingidos até 2025:

-  ○ Iniciar processo para certificação BCorp a partir de 2020, alcançando a certificação até 2021
-  ○ Dobrar o número de pessoas engajadas para um mundo melhor (2020: 1.244 / 2025: 2.500)
-   ○ Atingir 5% de atuação pro-bono percapita, com foco em projetos que ampliem a consciência para a sustentabilidade (2016-2020: 2,4%)
-   ○ Manter em 100% mulheres na liderança da Samaúma
- Garantir, no mínimo, 95% de mulheres contratadas na rede de parceirxs, por dedicação *percapita* (2020: 94%)



# Indicadores Econômicos e Governança



Nos últimos 5 anos:

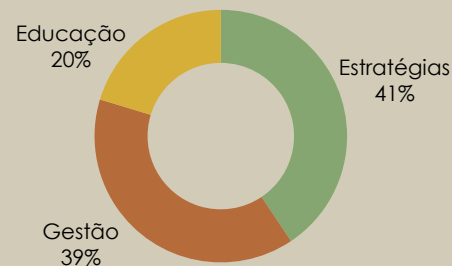
**55%** de crescimento médio de Receita

**63%** índice de recompra (clientes que contratam a Samaúma novamente)

**16** clientes, representando 10 diferentes setores, entre eles Varejo, Indústrias, Serviços, ONGs e Institutos

**Novo Estatuto Social** em linha com as diretrizes BCorp

Projetos por tipo



## Gestão de clientes



### Pesquisa satisfação clientes 2019

4,8

Índice de satisfação dos clientes  
(ranking de 1 a 5, sendo 1 totalmente insatisfeito  
e 5 totalmente satisfeito)

Excelente/muito bom  
Opinião dos clientes sobre o trabalho  
desenvolvido pela Samaúma

9,2

Contrataria a Samaúma novamente?  
(ranking de 1 a 10, sendo 1 nunca e 10 com certeza)

Ético e confiável  
Preço justo  
Muito qualificado  
Como definem nossos serviços

9,8

Indicaria a Samaúma para outra empresa?  
(ranking de 1 a 10, sendo 1 nunca e 10 com certeza)

*"Acho a Samaúma ótima, principalmente se fosse uma empresa B certificada"*



## Ética e transparência



### Lançamos nosso Código de Conduta

Em 2020 consolidamos nosso Código de Conduta e Cidadania Planetária, que estabelece as condições mínimas que devem ser respeitadas por toda a nossa rede.

É a base de um relacionamento harmonioso, ético e transparente, não só entre pessoas, mas com todas as formas de vida no planeta, atuais e futuras, considerando uma visão mais holística e sistêmica de Cidadania Planetária, adotada para expressar um conjunto de princípios, valores, atitudes e comportamentos que demonstra uma nova percepção da Terra como uma única comunidade.

# 100%

Parceirxs ativos que assinaram  
o Código em 2020



# Gestão da cadeia de fornecimento



## Pesquisa satisfação parceiros 2019/2020

Além da pesquisa de satisfação, avaliamos nossos parceiros, por meio de um questionário de auto-avaliação, que considera aspectos de conformidade socioambiental, diversidade, entre outros.

5

Índice de satisfação dxs parceiros  
(ranking de 1 a 5, sendo 1 totalmente insatisfeito e 5 totalmente satisfeito)

**Excelente**  
Opinião sobre o trabalho desenvolvido durante a parceria

10

Trabalharia para a Samaúma novamente?  
(ranking de 1 a 10, sendo 1 nunca e 10 com certeza)

**Ético e confiável**  
**Preço justo**  
**Muito qualificado**  
Como definem nossos serviços

10

Indicaria a Samaúma para outra empresa?  
(ranking de 1 a 10, sendo 1 nunca e 10 com certeza)

*"você tem um papel importantíssimo na educação das empresas e seus dirigentes sobre o verdadeiro papel das organizações na sociedade, seu impacto e consequências. Continuem a colocar o propósito de vocês na rua... o planeta precisa disto."*



# Investimento social

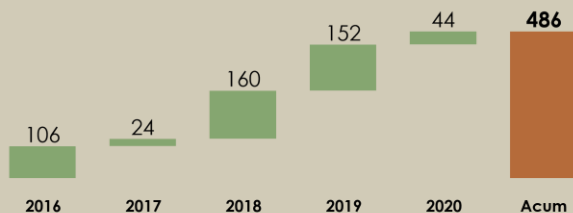


## Ações voluntárias / pro bono

Dentre as ações desenvolvidas nos últimos anos, destacamos algumas delas:

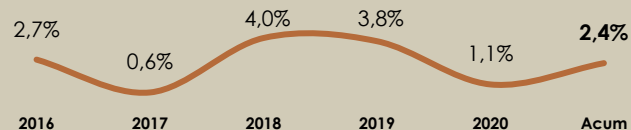
- o Membro do Steering Committee da Fundação Raízen 2018
- o Colaboração ao acervo Otávio Roth 2018 – Arte, Educação e Direitos Humanos
- o Fashion Tec Economia 2019 – evento de moda focado em Economia Circular
- o Colégio Inovati 2018/2019 – participação no conselho consultivo e diversas ações de mobilização com alunos e professores
- o Consolidação de material histórico da Associação Monte Carmelo em 2019, voltada à educação de jovens em Porto Feliz/SP

### Trabalho voluntário / pro bono (total de horas)



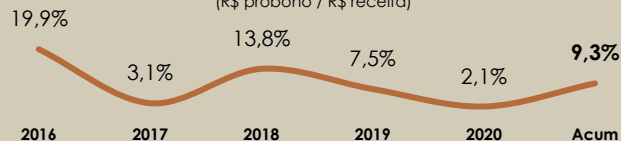
### % trabalho voluntário per capita

(total de horas trabalhadas per capita / total de horas voluntárias)



### % investimento comunitário vs receita

(R\$ probono / R\$ receita)

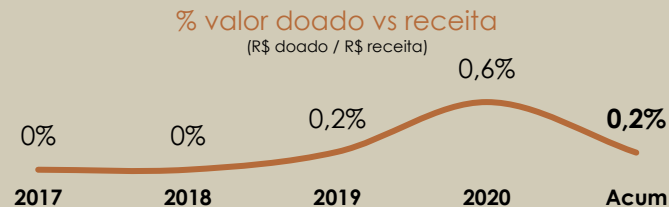


## Investimento social



### Investimentos de impacto

Os investimentos sociais, iniciados em 2020, contam com a escolha compartilhada pelos clientes, porém, em função da pandemia, optamos por direcionar os recursos para instituições que atuam na área de saúde, em função da pandemia.



Também em 2020 fizemos nosso primeiro **aporte de investimento em negócios de triplo impacto** pelo Covida20, programa de financiamento criado pelo Sistema B e outros parceiros, para apoiar empresas B e negócios sociais durante a pandemia.



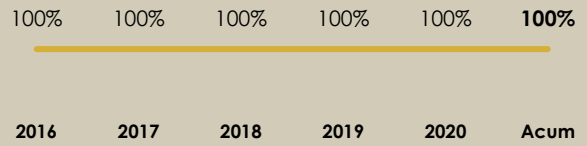
# Empoderamento feminino



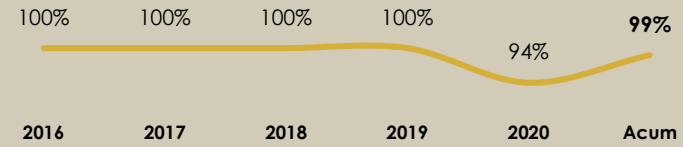
A Samaúma sempre foi liderada pela força feminina. Acreditamos no empoderamento feminino e buscamos priorizar a atuação da nossa rede de parceirxs por grupos sub-representados, como mulheres e outros.

Apoiamos o movimento HeforShe da ONU e também o movimento seja anti-racista, do Instituto de Identidades Brasil e Sistema B.

**% mulheres na liderança**  
(mulheres na propriedade societária da Samaúmas)



**% mulheres na rede, por dedicação percapita**  
(mulheres contratadas vs total de dedicação em horas)





# Educação para a sustentabilidade

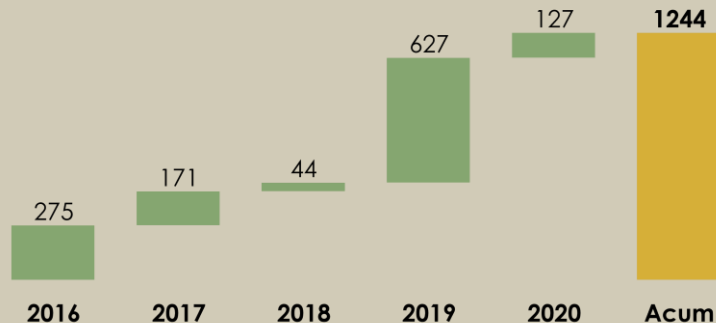


Acreditamos que a educação é fundamental para cumprirmos nosso propósito institucional e por isso toda a nossa atuação tem a Educação para a Sustentabilidade como eixo estruturante em todos os projetos.

Em 2019 tivemos uma de nossas maiores contribuições neste eixo, com a atuação voluntária no Colégio Inovati, que, a partir da crise climática e do movimento *Fridays for Future* - liderado pela jovem ativista Greta Thunberg - mobilizamos mais de 300 pessoas, entre alunos de 4 a 15 anos, funcionários e professores para uma caminhada pelo clima no entorno da escola. A ação foi tão efetiva que gerou diversas mudanças de comportamento na escola.

## Pessoas engajadas para um mundo melhor

Total de pessoas que participaram de alguma ação da Samaúma, tais como palestras, eventos, webinars, treinamentos e cursos



## Videoteca Samaúma



Desenvolvemos um acervo de vídeos com conteúdos educacionais e inspiradores em sustentabilidade. É um compilado que reunimos nestes 5 anos de jornada e que serviram muito como instrumento de engajamento e mobilização em nossos projetos. Um desses vídeos, inclusive, é de autoria da Samaúma.

Esta é uma forma de colaborar para que mais pessoas e instituições possam ser sensibilizadas com a importância do tema, podendo ser utilizado por qualquer indivíduo ou instituição que queira disseminar conteúdos de sustentabilidade. Acompanhe nossas páginas nas redes sociais.



## Atuação adaptada aos novos tempos



Atuamos em todo o Brasil e desde o início, optamos pelo trabalho no formato *remote office*, escolha alinhada ao nosso propósito de vida pessoal, além de alternativa mais ecoeficiente, que reduz a emissão de carbono e conectada à nova economia. Também desenvolvemos projetos *in loco* nos clientes, conforme demanda, porém entendemos que o formato remoto nos dá maior flexibilidade, rapidez, conectividade e ampliação de fronteiras. Modelo este que, após toda a experiência com a pandemia, mostrou que já estávamos no caminho certo.



# Índice remissivo

Descrição	Pág	GRI Standard	BCorp	ODS
Nome da organização, Atividades, marcas, produtos e serviços	7, 11	102-1/2		
Sede da organização e operações	27	102-3/4		
Propriedade e natureza jurídica	2, 7	102-5		
Mercados atendidos	12,18	102-6		
Escala da organização, Informações de empregados e demais trabalhadores	13	102-7/8	o	
Cadeia de suprimentos	21	102-9	o	5, 10, 12, 17
Mudanças significativas na organização e na cadeia de suprimentos	13	102-10		
Atividades externas, Associações e representações	25	102-12/13	o	17
Declaração do principal tomador de decisão	5	102-14	o	
Principais impactos, riscos e oportunidades	18-25	102-15	o	
Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	8-10, 20	102-16	o	8, 12, 16
Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	20	102-17	o	8, 12, 16
Estrutura de governança	13	102-18	o	
Consulta a stakeholders nos tópicos econômicos, ambientais e sociais	15-16	102-21	o	17
Lista de grupos de stakeholders	7	102-40		17
Abordagem para Engajamento de Stakeholders	15-16, 19, 21, 25-26	102-43	o	17
Revisão de temas econômicos, ambientais e sociais. Principais tópicos e preocupações levantadas por stakeholders	15-16	102-31/102-44	o	17
Conteúdos do relatório e limites	5	102-46		
Lista de temas materiais	15-16	102-47	o	
Período de relato, Data do relatório mais recente, Ciclo de emissão de relato	5	102-50/51/52		
Ponto focal do relatório	29	102-53		
Sumário GRI, Mudanças significativas no relato	28	102-55		
Explicação dos temas materiais e limites	15-16	103-1		
Abordagem de gestão e seus componentes, avaliação da abordagem	18-25	103-2/3		
Novos fornecedores selecionados usando critérios ambientais/sociais	21	308-1/414-1	o	8, 12, 16
Diversidade de órgãos de governança e funcionários	24	405-1	o	5, 10, 12, 17
Atividades voluntárias e investimento social	22-23		o	1, 3, 4, 12



## Canais de diálogo

Mantemos um canal aberto para dúvidas, sugestões ou denúncias, por meio de:

[www.gestaosamauma.com.br](http://www.gestaosamauma.com.br)

[contato@gestaosamauma.com.br](mailto:contato@gestaosamauma.com.br)

## Expediente

Colaboraram nesta edição:

- Coordenação geral: Karina Baratella
- Revisão: Fernanda Ferraz, Juliana Pasqualini
- Poesia: Marcelo Soderi
- Direção de arte e design: Manuela Novais

Fotos: acervo Samaúma/banco de imagens *free licence*





SAMAÚMA

#samauma5anos



[www.gestaosamauma.com.br](http://www.gestaosamauma.com.br)



/ gestaosamauma